

# 上海钢管行业简报

第 22 期

(总第 407 期)

上海钢管行业协会编

2019 年 11 月 30 日



## 协会工作

### 协会列入市级行业协会商会脱钩改革名单

2019 年 11 月 22 日和 25 日，协会应要求连续派员参加了“上海市全面推开行业协会商会与行政机关脱钩改革工作电视电话会议”和“上海市行业协会商会脱钩改革培训”。上海市彭沉雷副市长出席电视电话会议并做重要讲话。

根据“上海市行业协会商会与行政机关脱钩工作领导小组办公室”的安排，上海钢管行业协会列入 117 家市级行业协会商会脱钩改革名单，按要求完成脱钩工作。

本次协会要完成的脱钩任务，主要是按照中央《脱钩总体方案》及有关配套文件要求，取消行政机关（包括下属单位）与行业协会商会的主办、主管、联系和挂靠关系。重点围绕“五分离、五规范”展开，即：机构分离，规范监管关系；职能分离，规范行政委托和职责分工关系；资产财务分离，规范财产关系；人员分离，规范用人关系；党建、外事等事项分离，规范管理关系。

常务副秘书长卢致逵参加了以上的会议，并按要求向巩宏良会长做了汇报。巩会长指示秘书处按照市里的统一部署，按质按量完成好脱钩改革工作。

### 专家委参加无锡德新钢管销售人员培训

11 月 13 日，应陈俊德总经理的邀请，上海钢管行业协会专家委主任孙永喜在德新钢管（中国）有限公司总部，对 40 多位销售人员开展了一场《钢管营销持续创新探讨》的培训课程，分享了孙主任在钢管行业从业多年钢管营销的经验和体会。德新钢管陈总非常重视营销人员的培训，每年都要开展四五次专题培训，本次培训课的主题是《钢管营销持续创新探讨》，其主要有五个方面内容：

一、数字经济时代营销 4 大特点。1. 增加营销活动知识数字含量和个人魅力，并注重与用户形成双赢，共鸣价值观，知识成为一种重要消费资料，企业个人都把学习知识作为一项必不可少活动内容，知识营销活动应努力使用户学到更多知识。2. 注重与用户建立结构层次上营销关系，使顾客成为公司的忠实用户。3. 把传统的大众营销和新的数字化营销结合在一起，为目标客户创造最大的价值。4. 营销精英是企业的品牌大使。

二、营销精英的职业特性。1. 自信、功课、包装、品德。2. 营销工作四项管控原则。

三、营销 STP 理论和完整营销二次循环。通过市场细分选择目标客户，进而以此为根据确定目标市场，最后进行市场定位。快速响应市场变化和发展，系统策划产品发展规划，持续提高营销体系竞争力。完整营销二次循环是宝钢的管理经验，值得重视学习。

四、营销团队精神建设。建立一支训练有素的销售队伍，能给团队带来很多益处：提升个

人能力、提高整体素质、改进服务质量、稳定销售业绩。在企业中，真正的团队是由以下掌握互补技能的团队成员组成的：1. 具有实干能力的人，不空谈，而是实实在在地付诸实施。2. 具有行政管理能力的人，可以进行规划、协调、控制和跟进任务。3. 具有创新能力的人，能够提出新的想法，并且激发团队成员转变。4. 具有整合能力的人，鼓励团队成员合作，并且朝着共同的方向努力。

五、营销的微观经济学。经济学告诉我们市场经济的参与者都是平等的，要获取有限的资源，市场机会就得参与竞争，证明自己比别人更优，竞争过程就是社会优化的选择过程，这当中价格竞争是市场经济最基本的竞争形式，当然还有其他的包括品牌、文化、营销、服务、品种、技术等形式的竞争。

德新钢管的销售人员，通过这场提纲挈领式的培训，领悟了不少社会科学经济学的基本常识，大家一致感到，生产技术要精益求精，但技术有边界，而社会科学博大精深，学无止境，今后在这方面要加大补课。

## 会员动态

### 中海油总公司审核小组莅临上上德盛集团考察

11月18日，由中海油总公司组成的八人审核小组一行来上上德盛集团公司开展为期一周的现场考察调研。董事长季学文先生、总裁严冬云女士及各部门主管热情接待了考察组一行。

中海油审核小组听取了上上德盛集团的概况介绍、生产工艺、产品结构和范围、销售模式、体系认证、产品认证及生产许可证、研发和创新能力、产品质量保证、企业科技项目获奖情况以及集团近几年与中海油的合作情况。随后，中海油考察小组代表就此次审核的要求做了简要说明，强调此次考察主要是从生产能力、技术能力、质量保证能力、物流管理及售后服务、环保安全与职业健康等方面进行综合评估供应商的综合实力，了解供应商所取得的生产资质、产品认证情况，在相关产品方面的生产能力和技术水平，判断能否达到中海油的各种需求，通过考察来加强对供应商的分级分类管理。

上上德盛集团各部门积极配合审核小组工作，每个部门由相应的负责人对接工作。审核小组先后深入公司质量部、轧机车间、拉床车间、抛光车间、酸洗车间、退火车间、人力资源部、财务部等考察。董事长季学文先生、总裁严冬云女士及有关部门负责人陪同考察并召开了交流会。会上，考察团的专家们观看了公司宣传片，并就上上的生产状况、质量管理体系、研发能力、智能化工厂、两化融合示范等情况一一进行了提问和了解。

董事长季学文先生介绍了上上德盛集团的发展历程和未来公司发展方向，以及上上德盛集团四大战略：产品战略、互联网平台战略、资本战略、人才战略。

集团总裁严冬云女士对审核小组的辛勤工作和精心指导表示感谢，还具体介绍了上上德盛集团数字化工厂目前在工业互联网的发展上取得的一系列成果。

上上德盛集团通过与中海油等全球知名的石油公司深入合作，增进了沟通，搭建了平台，建立了良好的合作伙伴关系，为今后企业的进一步发展和壮大奠定了坚实的基础。

### 常宝进行“初心·匠心”为主题培训

为进一步加强公司的创新发展，充分发挥常宝工匠精神，常宝股份于11月22日举办了党建研讨交流活动，并邀请常州宝菱重机械有限公司技能专家、全国劳动模范——张永洁为公司的员工们上了一节党课，同时也邀请了冶金行业工会代表一同就劳模工作室创建问题进行了座谈交流。

党课培训以“初心·匠心”为主题，主讲人张永洁首先以初心是什么为切入点，着重从个人

经历、企业概况、创新创效的发展历程，以及个人对传承、传播、弘扬工匠精神的理解等方面诠释了如何做一名合格党员和一名优秀员工，将公司员工们对党，对工匠精神的认识提升到了一个新的高度。

在之后的座谈会上，张永洁分享自己创建劳模工作室的心得体会，随后各个冶金行业的工会代表纷纷对如何创建劳模工作室发表了自己看法和建议，同时由公司工会副主席丁伟作了最后的总结发言，对工匠精神的传承与继承提出了宝贵意见和建议。

通过这次的活动，以及张永洁对初心、匠心的精析与见解，让在座的员工们无比叹服的同时深受鼓舞和教育。对工匠精神有了更深刻的了解，也更加热爱自己的工作，以更加饱满的热情为我们的企业奉献自己的一份力量。

## 新莱集团氢能产业首鸣

新莱集团初次参加「2019 高工氢电金球奖」评选，以『一种进高压出低压的膜片式减压阀』参评：在技术创新、先进性及影响力方面：一般普通膜片减压阀进气只能达到 3500 psig，出气只能达到 500 psig，但新莱集团开发的产品使用性扩大到可长期承受进气 6000 psig 的高压冲击，标准工作温度至 500 °F (260 °C)，使该膜片减压阀进气能达到 6000 psig，出气能达到 750 psig。

在市场竞争力方面：产品适用性扩大，无论客人或是我司双方都降低成本。

在应用情况方面：预计今年年底导入市场在气体公司及工程公司。

新莱集团参加 2019 年高工氢电年会暨高工全球奖颁奖典礼获得银奖，此为新莱集团从低压氢能产业跨入氢能中低压领域的首鸣，未来将持续开发更多高压应用产品。

## 湘潭华进重装有限公司党支部被授予“五星党支部”称号

近日，根据《湘潭市基层党建 2019 年工作要点》和《湘潭市党支部星级考核评定办法（试行）》文件精神，在基层党组织自评自查、上级党组织逐级考评的基础上，市委组织部成立考核验收组，对各县委组织部、市直各行业系统党（工）委呈报的 645 个拟授牌为全市第二批“五星党支部”进行了抽查验收，根据抽查验收结果，并征求有关部门意见、社会公示、综合审定，市委组织部部务会议研究决定，授予湘潭华进重装有限公司党支部等 565 个支部“五星党支部”称号。

# 国内外行业动态

## 2019 年 1-10 月钢铁行业运行基本情况

据发改委 11 月 27 日消息，10 月份，全国粗钢产量在今年首次呈现同比负增长。受市场需求变化影响，钢材价格窄幅波动，钢铁企业效益整体较去年同期下降明显。1-10 月钢铁行业运行基本情况如下。

一、粗钢产量同比增速持续下降。据国家统计局数据，1-10 月全国生铁、粗钢和钢材产量分别为 67518 万吨、82922 万吨、101034 万吨，同比分别增长 5.4%、7.4%、9.8%。

二、钢材出口继续下降。据海关总署数据，10 月份出口钢材 478.2 万吨，环比减少 10.1%，1-10 月全国累计出口钢材 5508.7 万吨，同比下降 5.8%；累计进口钢材 977.9 万吨，同比下降 11.9%。

三、钢材价格窄幅波动。据中国钢铁工业协会监测，10 月份中国钢材综合价格指数平均值为 108.15 点，环比下降 0.43 点，降幅 0.4%。进入三季度后中国钢材综合价格指数呈现窄幅波动，10 月末降至 104.34 点，环比下降 1.7%，同比下降 14.3%。

四、企业效益同比下降。1-10月中国钢铁工业协会会员钢铁企业实现销售收入3.54万亿元，同比增长11.0%；实现利润1588亿元，同比下降34.1%；销售利润率4.5%，较上年同期下降3.1个百分点。

五、钢材库存持续回落。全国主要城市五种钢材（螺纹钢、线材、热轧卷、冷轧卷、中厚板）社会库存量在进入三季度升至1402万吨后，10月末持续回落至1256万吨，环比减少5.6%。

六、进口矿价波动下行。据海关总署数据，1-10月全国铁矿石进口量8.77亿吨，同比下降1.6%。进口矿价自三季度开始受铁矿石供应量增加、钢材需求放缓等因素影响，10月末降至84.04美元/吨。

## 国家管网公司成立及对天然气市场的影响

由于三大石油公司业务结构有所不同，国家管网公司成立对他们的影响也不同。

中石油掌握着我国天然气市场产业链的多数核心资产，受到影响最大。不利影响方面，实施天然气管道市场化改革，中石油不仅长输管道垄断地位受到冲击，且再无管输利润补贴售气亏损，如何既捍卫市场份额又实现减亏扭亏是迫在眉睫的挑战。

国家管网公司成立前，管输业务是中石油天然气产业链的关键环节，是收益稳定、可靠的业务；国家管网公司成立后，首先，中石油将失去管网输送这方面的收益；其次，国家管网公司成立之初急需大量投资，以解决近几年因投资不足造成的管输能力发展滞后的问题，因此股东收益分配可能会减少；最后，由于存在多家股东，收益分配方案完全由中石油来决定的局面将不再重现。

为应对管网公司成立，2018年11月，中石油天然气销售分公司与中油管道公司签订了长期《天然气管道运输服务协议》（合同期持续到2025年），同时两家公司又与昆仑能源三方共同签署了《天然气管道开口协议》，签约锁定中油管道公司的管道开口权，提前预定管网公司的管容。其目的就是利用已有的有利条件，尽快做大做强天然气下游销售市场，拓宽收益来源，适应管网改革形势。

对中石化而言，虽然其管网资产中原油成品油管道占比较大，但即便石油主干管网也纳入国家管网公司，其受到的影响仍会少于中石油。

对中海油而言，如果LNG接收站和配套出站管线资产不纳入国家管网公司，则改革的影响大致可以忽略不计。

改革后，中石化、中海油的天然气销路会更广、客户选择更多；而且随着中石化（新增川气、北海LNG）和中海油（广东系列接收站）的销售取得突破，更多城市将享受双、多气源供应竞争，目前近70%的城市由中石油供气，中石化供应以及双气源的城市占比不足30%。

## 中海油官宣：徐可强任首席执行官

11月19日，中国海洋石油有限公司官网发布公告宣布，公司现任执行董事及总裁徐可强先生获委任为公司首席执行官，自2019年11月19日起生效。

## 我国废钢产业未来发展潜力巨大

废钢是唯一可大量替代铁矿石高品位铁资源：按实物量计算，用废钢炼1吨钢，可节约350千克标准煤、1.7吨新水，少用1.3吨—1.5吨精矿粉，同时可减少86%的废气、76%的废水和92%的固体废物排放。

社会废钢供给量将逐年增加：2018年全国废钢资源总产生量在2.2亿吨左右，同比增加2000万吨，增幅为10%。预计2019年我国废钢总量将为2.5亿吨，同比增加3000多万吨，其中社会采购废钢量将在2.0亿吨左右。到2030年，社会钢铁积蓄量将达到130亿吨~135亿吨，每年社会废钢资源产生量将达到3.2亿吨~3.5亿吨。

中国钢铁工业发展推动废钢应用指标提升：预计 2019 年我国废钢总消费量将在 2.1 亿吨左右（2018 年为 1.9 亿吨左右），废钢单耗或将同比增加至 220 公斤/吨左右。

中国废钢产业未来发展潜力巨大。首先，从我国钢铁行业长期发展的角度出发，国家鼓励利用废钢炼钢和短流程炼钢，鼓励企业在不增加新产能的情况下，将剩余产能置换到废钢资源富余的区域。其次，从我国目前的废钢循环利用率水平来看，与全球废钢利用平均水平相比，我国确实还存在着较大的差距。最后，近年来环保督察力度的加大和全国各地碳排放交易系统的建立，为钢铁企业加强废钢利用创造了条件。

## 近 8000 亿元！制造业拿到减税降费大礼包

今年前三季度，制造业与相关的批发零售业合计新增减税 7995.63 亿元，在前三季度新增减税中占比过半，达 52.92%。未来更多支持制造业发展的重磅政策有望出台。重点是推动“专精特新”企业发展，采取政策倾斜、资金扶持、项目优先等措施，并且还可能与科创板加强联动。

今年以来，针对制造业的减税政策不断。主要适用于制造业的增值税税率下调至 13%；固定资产加速折旧政策扩大到所有制造业领域；将研发费用加计扣除比例由 50% 提高到 75%；取消对留抵退税的行业限制……同时，个税改革、社保费降低等政策，都使制造业企业受益。

前三季度，制造业及与其相关的批发零售业减税 5219.52 亿元，占该项政策减税额的 74.20%；个税两步改革、提高研发费用加计扣除比例政策分别带来减税 1156.79 亿元、571.44 亿元；小微企业一系列优惠则让该行业减税 819.52 亿元。

日前国家发展改革委等 15 个部门联合印发《关于推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见》。继“两化融合”之后，中国首次有了先进制造业和现代服务业“两业融合”的实施意见，旨在探索重点行业重点领域融合发展新路径。

目前针对制造业的政策方向就是“一加一减”，即为制造业企业减税，同时为工业软件等助力制造业转型升级的企业定向加油。

## 河钢集团携手特诺恩开展氢冶金技术合作

11 月 22 日，集团与意大利特诺恩集团签署谅解备忘录，商定双方在氢冶金技术方面开展深入合作，利用世界最先进的制氢和氢还原技术，并联手冶京诚共同研发、建设全球首例 120 万吨规模的氢冶金示范工程。项目将从分布式绿色能源、低成本制氢、焦炉煤气净化、气体自重整、氢冶金、成品热送、二氧化碳脱出等全流程进行创新研发，探索出一条世界钢铁工业发展低碳、甚至“零碳”经济的最佳途径，从改变能源消耗结构入手，彻底解决钢铁冶金过程产生的环境污染和碳排放问题，从而引领传统钢铁冶金工艺变革。

下一步，双方将在 MOU 框架下，以集团实施转型升级战略为契机，以特诺恩氢还原技术为基础，建立协同创新机制，共同开展基于氢能冶金技术的全生命周期合作。双方技术团队将围绕分布式绿色能源利用、氢气制备与存储、氢冶金、二氧化碳脱出等领域的关键技术，共同研发以氢能为核心的新型钢铁冶金生产工艺。充分利用太阳能、风能等分布式可再生绿色能源，结合应用工业气体制氢和电解水制氢等先进技术，共同打造世界上第一条氢冶金示范工程生产线，践行双方在引领钢铁技术革命和绿色发展方面的责任与担当。

## 上海首个钢铁电商标准发布

日前，上海首个钢铁电商领域的团体标准《钢铁电子商务平台用户评级规范》正式对外发布。

该规范由浦东新区电子商务行业协会牵头制定，旨在促进钢铁电子商务平台用户评级标准化，保障各方参与主体权益，强化平台及其用户自律。

## 宝世顺公司两项新产品 通过集团公司鉴定

10月25日，宝世顺公司研发的“D1422×32.1mm直缝埋弧焊管”和“D1422×35.2mm IB555/X80感应加热弯管”两项新产品通过了中国石油科技评估中心组织的产品鉴定，标志着公司在高钢级、大口径、厚壁直缝埋弧焊管及感应加热弯管的开发领域又迈上了一个新台阶，为该类型产品在后期中俄东线（南段）等国内外重大管线的应用奠定下坚实基础。

2018年12月，中俄东线（南段）X80 D1422×32.1mm直缝埋弧焊管及IB555/X80 D1422×35.2mm感应加热弯管开始单炉试制工作。2019年3月，直缝管及弯管的单炉试制通过了管研院的第三方评价和管道科学研究院的环焊工艺评价，单炉试制顺利完成。通过单炉产品试制，优化了焊接工艺，开发出了X80 D1422×32.1mm/35.2mm大口径、厚壁直缝埋弧焊管成型工艺，掌握了IB555/X80 D1422×35.2mm大口径厚壁弯管制造技术，为小批量试制做好了工艺准备。4月，开展了X80 D1422×32.1mm规格直缝埋弧焊管小批量试制。5月，通过了管研院的第三方评价和管道科学研究院的环焊工艺评价。8月，完成了IB555/X80 D1422×35.2mm规格热煨弯管弯小批量试制。9月，通过了管研院的第三方评价和管道科学研究院的环焊工艺评价。

## 包钢钢管公司80作业区10月份产量刷新历史

10月份，包钢钢管公司180作业区继9月份高产，产量再传捷报，包装钢管共40744吨，创180作业区历史新高。

特别是使用245坯型轧制238系列钢管，共生产17884.833吨，平均生产节奏稳定在每支41秒，连续多个班次实现稳产，并有4个班次班产高达1000支以上，刷新238系列纪录。238系列成材率指标也达到90.88%，较今年1至9月份提升1.31个百分点。另外，轧制219\*6规格钢管8374.495吨，成材率为90.97%，较今年1至9月份提升1.02个百分点，均创238系列近一年来指标新高。

## 包钢制造收获国际赞誉

近日，中国石油技术开发有限公司发来感谢信，对包钢在哈萨克斯坦“克孜勒奥尔达—阿斯塔纳”天然气管线项目高钢级管线钢销售技术服务和生产供应中给予的有力支持表示感谢。

“克孜勒奥尔达—阿斯塔纳”天然气管线项目长度约1000公里，设计年输气能力30亿立方米，是哈萨克斯坦“萨雷—阿尔卡”天然气项目的第一阶段。项目可有效解决该国首都阿斯塔纳所在北部地区天然气供应短缺问题，改善居民生活及中、北部地区的生态环境，是哈萨克斯坦具有重要意义的总统项目和民生工程，是中哈两国政府扩大能源领域合作的“一带一路”战略项目。项目计划2019年年底实现通气。

此次“克孜勒奥尔达—阿斯塔纳”天然气管线项目中，包钢优质产品占中国石油技术开发有限公司承担供货总量的66%。包钢优质销售服务和生产发运确保了项目高质高效顺利收官，创造了令业主赞叹，令俄罗斯同行佩服的业绩，在哈萨克斯坦及周边地区树立了良好的企业形象，进一步提高了“包钢制造”的国际品牌美誉度。

## 俄罗斯钢铁业将受益于新的国家项目

随着俄罗斯新的“国家项目”发展规划的实施，俄罗斯钢铁企业普遍认为这将拉动俄罗斯国内钢材需求。

俄罗斯政府已经开始实施一项为期七年（2019-2025年）的投资计划（称为“国家项目”），总价值达25.7万亿卢布（约合4040亿美元），其中70%的费用将由国家承担，其余来自私营部门。总计13个国家项目分为三个集群，一是发展人力资本；二是重建城市环境；三是刺激经济增长。其中部分项目将对住房、工业和基础设施建设领域的钢材消费产生积极影响。与钢铁最

相关的五个国家项目的预算支出为 10.52 万亿卢布(约合 1650 亿美元)。受投资拉动,2019-2025 年,俄罗斯钢材需求可能以 5%的复合年增长率增长。

这些钢铁相关项目的具体内容包括:扩大住房建设规模;提高环境友好型城市比例,增设休闲基础设施;打造城市固体垃圾回收能力,并建设俄罗斯目前没有的 I 类和 II 类废物处理综合设施;按照“干线基础设施升级总体规划”,对铁路、公路、机场、海港和商船队进行扩展和升级;提高俄罗斯制造业产品出口比例。

## 印尼出口禁令逼近 中国 10 月进口印尼镍矿石数量环比增 23.4%

中国海关总署公布的最新数据显示,中国 10 月从印尼进口的镍矿石数量较上月激增 23.4%,中国 10 月进口了 685 万吨镍矿石及精矿,较 9 月的 713 万吨下滑 3.9%,但较去年同期的 56 万吨增加 23.2%。

10 月份自印尼的镍矿石进口量为 311 万吨,高于 9 月的 252 万吨,较去年同期的 134 万吨激增 132.1%。

# 宏观经济

## 中共中央国务院关于推进贸易高质量发展的指导意见

### 一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神,坚持新发展理念,坚持推动高质量发展,以供给侧结构性改革为主线,加快推动由商品和要素流动型开放向规则等制度型开放转变,建设更高水平开放型经济新体制,完善涉外经贸法律和规则体系,深化外贸领域改革,坚持市场化原则和商业规则,强化科技创新、制度创新、模式和业态创新,以共建“一带一路”为重点,大力优化贸易结构,推动进口与出口、货物贸易与服务贸易、贸易与双向投资、贸易与产业协调发展,促进国际国内要素有序自由流动、资源高效配置、市场深度融合,促进国际收支基本平衡,实现贸易高质量发展,开创开放合作、包容普惠、共享共赢的国际贸易新局面,为推动我国经济社会发展和构建人类命运共同体作出更大贡献。

到 2022 年,贸易结构更加优化,贸易效益显著提升,贸易实力进一步增强,建立贸易高质量发展的指标、政策、统计、绩效评价体系。

二、加快创新驱动,培育贸易竞争新优势:(一)夯实贸易发展的产业基础(二)增强贸易创新能力(三)提高产品质量(四)加快品牌培育。

三、优化贸易结构,提高贸易发展质量和效益:(五)优化国际市场布局(六)优化国内区域布局(七)优化经营主体(八)优化商品结构(九)优化贸易方式。

四、促进均衡协调,推动贸易可持续发展:(十)积极扩大进口(十一)大力发展服务贸易(十二)推动贸易与双向投资有效互动(十三)推进贸易与环境协调发展。

五、培育新业态,增添贸易发展新动能:(十四)促进贸易新业态发展(十五)提升贸易数字化水平(十六)加快服务外包转型升级。

六、建设平台体系,发挥对贸易的支撑作用:(十七)加快培育各类外贸集聚区(十八)推进贸易促进平台建设(十九)推进国际营销体系建设(二十)完善外贸公共服务平台建设(二十一)构建高效跨境物流体系。

七、深化改革开放,营造法治化国际化便利化贸易环境:(二十二)深化管理体制改革(二十三)充分发挥自由贸易试验区示范引领作用,高水平建设中国特色自由贸易港(二十四)加强知识产权保护和信用体系建设。

八、坚持共商共建共享，深化“一带一路”经贸合作：（二十五）深化贸易合作（二十六）创新投资合作（二十七）促进贸易投资自由化便利化。

九、坚持互利共赢，拓展贸易发展新空间：（二十八）建设性参与全球经济治理，推动区域、次区域合作（二十九）加快高标准自由贸易区建设。

十、加强组织实施，健全保障体系：（三十）加强党对推进贸易高质量发展工作的全面领导（三十一）健全法律法规体系（三十二）加大政策支持力度（三十三）加强贸易领域风险防范（三十四）完善中介组织和智力支撑体系。

中央和国家机关有关部门要按照职能分工，研究具体政策措施，加强协同配合，形成工作合力。各级党委和政府要切实加强组织领导，强化责任担当，结合本地区实际进一步明确重点任务，抓好相关工作落实。