

上海钢管行业简报

第 20 期

(总第 405 期)

上海钢管行业协会编

2019 年 10 月 31 日



协会工作

协会协同新行钢管走访上海江南管业公司

10 月 9 日，由协会秘书处牵头，协同上海新行不锈钢管公司走访上海江南管业有限公司，受到了管业公司总经理王国平，高级顾问盛天云，副总经理徐兵和采购樊部长的热情接待，并就当前国内外造船行业的经济形势做了交流沟通。去年的 11 月，新行不锈钢管公司姜董事长带领公司领导班子，专程上门拜访，在融洽的沟通交流氛围中，双方有了合作共赢的意向，已经开展了不锈钢管销售贸易来往，江南管业希望新行尽快取得世界著名船级社资质，有利于顺利进入造船领域，经过十个月的努力，新行不锈钢公司已经取得 4 个世界船级社资质，因此这次特来交流，期望进一步加强合作。

上海江南船舶管业有限公司（简称：江南管业）由江南造船（集团）有限责任公司和江南重工股份有限公司投资组建，是以船舶、石油、海工、石化系统金属预制管作为主的，集采购、加工、表面处理、配送一体化的综合企业。江南管业是中国船舶工业集团公司所属上海地区金属预制管的专业配套企业。公司位于上海浦东新区新金桥开发区内，占地面积 10.5 万平方米，注册资金 8000 万元（人民币），可加工各类碳钢、有色金属的预制管，口径 ϕ 22mm— ϕ 910mm，年生产能力 70 万根以上，是目前国内生产设施和制造能力最强的金属预制管专业化生产配套企业。公司目前拥有员工 350 余人，各类专业技术人员 60 余人（其中高级职称 6 人，首席技师、高级技师各 1 人，技师 5 人），各类持证焊工 80 余人。

具有 ISO9001、14000 认证资质；具有美国管线管协会 API X52、API X65 焊接工艺评定；具有 LR、GL、ABS、DNV、BV、CCS 船级社焊接认可，GL 工厂评定。公司自 2007 年以来为船舶、石油、海工、石化等行业提供预制管 200 万根以上，其中为船舶配套预制管 170 万根以上。碳钢管生产车间，占地面积 29000 平方米，分为大口径、中小口径、特小口径三大生产作业线。不锈钢管子工场，占地面积 14000 平方米。

公司目前有大小弯管机 18 台，其中有 3 台从德国 SR 公司进口的世界领先的高效多模叠加弯管机，加工能力从 ϕ 48mm 至 ϕ 219mm 之间 10 多种规格，多种材质的管材，最大加工能力为直径 219mm-壁厚 18 mm 的管件。

江南管业希望新行不锈钢管马上开展进入集团公司交易平台的工作，新行不锈钢公司表示马上开展。协会秘书处和专家委将本着为会员单位服务的宗旨，跟踪服务，加快服务质量。

百安固激光切割有限公司走访协会

10 月 16 日，浙江百安固激光切割有限公司总经理方涛走访上海钢管行业协会，协会会长、专家委委员苏勤勤接待了来访。

浙江百安固激光切割有限公司具有一支工匠精神的团队，拥有全球领先 3D 激光切管和 ABB 机器人焊接技术，只为您化繁为简，降低成本，提高效率，提升产品美誉度。公司对各种孔、槽、标记、斜面、坡口的轻易处理，以帮助您完成具有挑战性制造要求。仓储配备不同规格的金属型材，可以执行短期任务。服务对象：3D 激光切割、机器人焊接、表面处理、现货碳钢(Q235B) 矩钢管。

浙江百安固的方总详细介绍了他们所进口的激光切割设备的先进性能和特点、精度等，设备可以加工各种钢管型材的孔、槽、斜面、坡口等等，特别是复杂形状的楔口。同时也提到了当前企业所面临的困难，企业信息及设备的先进性技术还未被行业所广泛知晓，生产加工量不饱满。方总还带来了经由该设备加工的新颖的互嵌式楔口的不锈钢样品，会长拿起样品反复的查看，说能加工出这样的楔型口，而且精度这么高很不错呀！比传统的加工设备和加工方式要先进很多。会长与方总相谈甚欢，方总提出加入上海钢管行业协会这个大家庭，为会员单位们服务好，也希望通过协会搭建的平台认识更多的会员，将他们的先进技术服务于更多的会员。企业追求先进高效地技术加工钢管型材的精神值得我们行业学习，行业就是要有勇于开拓创新精神企业支撑，欢迎浙江百安固激光切割有限公司积极加入到上海钢管行业协会。

协会党支部组织观看影片《我和我的祖国》

10 月 22 日，上海申花钢管有限公司、宝钢股份钢管条钢事业部、上上德盛集团、上海宝谊钢管有限公司、上海新行不锈钢管有限公司、上海泛华紧固系统有限公司等 10 余人，在协会会长、党支部书记巩宏良的带领下，前往上海大光明电影院，集中观看了庆祝新中国成立 70 周年的影片《我和我的祖国》。

《我和我的祖国》从 1949 年新中国成立的《前夜》出发，选取《相遇》、《夺冠》、《回归》、《北京你好》、《护航》、《白昼流星》7 个故事见证祖国 70 年发展历程中曾经的光辉瞬间，讲述普通人与国家之间息息相关密不可分的动人故事，彰显了不同时代中国人民建设国家的艰辛历程，尽显爱国情怀，教育引导广大党员在新时代继续守初心、担使命、奋力实现中国梦。

今年是中华人民共和国成立七十周年，壮丽七十年不忘初心，牢记使命奋斗新时代。我们广大会员要从祖国和行业发展历程中汲取前行力量，争做新时代的奋斗者、追梦人。

秘书处走访久立特材科技（上海）有限公司

10 月 23 日上午，卢致逵常务副秘书长拜访了位于上海大虹桥区正荣商务中心的久立特材科技（上海）有限公司，受到了戴新根总经理的热情接待。双方交流了企业的近期发展情况和协会工作，探讨了不锈钢管的市场情况，参观了公司的办公场所。

戴总介绍，久立特材科技（上海）有限公司成立于 2013 年 02 月，是浙江久立集团的全资子公司。久立集团 2018 年入围中国民营企业制造业 500 强，今年有望实现 11 万吨不锈钢管的销售量。公司作为战略性新兴产业——新材料的研发和生产企业，坚持走“专、精、特、新”的发展道路，采用全球最先进的工艺和技术进行新金属材料的冶炼和加工，并自主创新研发和生产满足火电、石油、航天国防、海洋工程、高端制造业等领域所需要的新材料和特殊金属管材，不断推动转型升级，使产品在全球市场拥有一流的竞争力。根据这一愿景，久立入驻国际国内两大扇面联动、长三角一体化发展国家战略、华东地区经济发展重要引擎——上海大虹桥区域，在这里建立集产品研发、国际贸易和资本运作的企业第二总部，参与国际化竞争，向世界一流企业大跨步跃进。

卢致逵常务副秘书长盛赞久立集团的跨越式发展和“服务用户，贡献社会，发展自己”的发展理念，祝贺久立集团入围中国民营企业制造业 500 强。他还向戴总介绍了协会的近期活动，希望久立在协会内发挥更大的作用。

协会专家委主任参加 2019 年全国钢管生产技术交流会

10月23日，中国金属学会轧钢分会在山西太原迎泽大酒店召开了《2019年全国钢管生产技术交流会》。国内80多家无缝钢管企业、院校、设备制造企业，共有130多位代表参会。这次会议的主题词是：高质量发展。进入2019年，钢管行业仍面临诸多困难，钢管需求减弱、产能增长、出口减少、贸易保护等诸多因素，影响市场预期，要做好钢管行业的事，关键要靠钢管企业不断解放思想、坚定信心、同心协力、自律自强。总之，未来我国钢管行业进入深化结构调整、转型升级、环保生产、提质增效时期，这主要体现在：资源配置更加合理、利用效率提升，生产工艺的转变；推进科技创新；品种结构升级加快；优特钢占比提高；产品质量升级；企业核心竞争力提升；行业兼并重组的来临等，应是2019年后行业的主要工作。本次会议由太原馨泓机电设备有限公司协办。

会议议程有中国金属学会轧钢分会秘书长丁波讲话，新任轧钢分会副主任委员，包钢集团总经理李晓作的《加快改革创新步伐为建设钢管强国二努力奋斗》；2个主题报告：中国金属学会轧钢分会理事王旭主任《中国焊管产品与装备发展概述》和上海钢管行业协会专家委主任孙永喜作的《创新钢管产业高质量发展探讨》。下午是10篇钢管技术论文发表。

上海钢管行业协会专家委孙永喜主任在大会主题演讲中讲到：

一、随着供给侧结构性改革的持续推进，近来，钢管行业正在酝酿向好的趋势，但真正的转折点仍未到来。我国钢管行业在此大环境下，总体呈现稳中向好的运行态势。主要体现在三个方面：一是钢管价格合理回升；二是合规钢管企业生产有序增长；三是大多数钢管企业经济效益在去年实现盈利的基础上继续好转。我们正处于新旧动能转换的关键时期，由规模效益向质量效益发展方式的转变，钢管产量由高速增长长期进入峰值小幅波动区，钢管产业进入战略调整期。从发展观念上，必须走高质量发展之路的共识，这是推动实现高质量发展的前提。

二、笔者在这2年的各种会议场合，对中国钢管工业现阶段的经济运营，表述以下3个观点：1.经济降速并没有影响中国钢管行业的发展。政府将加大投资铁公基，新基建热潮扑面而来。拉动民生内需和降税减费，制止经济增长速度的进一步下滑。2.因地制宜确定自己的战略，明确市场定位，或高端化，或个性化，或精品化，减少同质化，提升产业链智能化、绿色化发展，是今后我国钢管企业生命力的体现。3.结构性产能过剩趋势和品质化创新发展趋势，将互为逻辑关系。

三、什么叫品质？质量是从我们制造商角度去看，品质是让大家能够感受到。你做得再好大家没有感受，这项多叫质量。而我们生产者生产的东西是要让别人使用的，“品”字是三个口，客户之口、用户之口、公众之口，我们的产品经不得起说、经不得起吐槽。品质的基本定义。品质主要指的是定型的科学技术内在信息状态，作为企业要素的人力、人才、产品、服务等，都必须借助科学技术手段，不断的提升其内在的科技内涵，进行必要的信息化披露，准备接受质量标准的衡量和评测。品质化是既要在质量上实现突破，更要在品牌上站稳脚跟，还要有经济效益。品质化钢管，根在质量，长于品牌，优于效益。

四、企业最宝贵的资产不是土地厂房这些固定资产，而是你没有列入资产负债表中的那部分，也就是你的品牌声誉。可口可乐的前总裁也说过：哪怕我全世界所有的工厂在一夜之间化为灰烬，但只要我这个牌子还在，那么第二天所有的银行都会向我贷款。

五、工业品企业中已经有很多企业开始着力于品牌传播和建设，并提出企业要基于“产品”和“品牌”两个主旋律来经营，如无锡德新钢管，常熟钢锋钢管，天津源泰德仁钢管等诸多企业品牌在央视二套“匠心”“品质”等栏目开播，成为钢管品牌营销的时代先锋。这给我们发出了一个强烈的信号，那就是工业品企业开始逐步进入品牌时代。

六、孙主任在报告中多次提到协会副会长无锡德新钢管的成功案例，称德新钢管是市场定位准、创新能力强、致力于制造精品钢管、打造诚信品牌的特色钢管生产企业的典型。

会员动态

中国钢铁产量占全球 50% “第一钢企” 积极融入低碳转型

中国宝武钢铁集团有限公司 17 日发布消息称,中国宝武正积极融入全球钢铁业的低碳转型。中国宝武董事长陈德荣表示,全球钢铁的低碳转型需要中国企业的主动参与和积极作为。中国的钢铁产量占全球的 50%,中国庞大的生产能力可以为全球钢铁低碳工艺和技术创新提供足够的市场需求和应用场景,为绿色技术创新效益的最大化提供保障。

新近在墨西哥蒙特雷举行的世界钢铁协会执行理事会会议上,中国宝武发出倡议:成立“全球绿色低碳冶金联盟”。陈德荣表示,中国宝武愿意大规模投入绿色创新资源——组建低碳冶金创新研究中心,筹建“低碳冶金技术创新基金”,以支撑“全球绿色低碳冶金联盟”的运作。

“在长期的实践中,我们深切地体会到绿色转型是对传统钢铁价值链的颠覆性革命,非一企之力能够完成,需要钢铁企业、产业链上下游企业的共同努力。”陈德荣说。

庆祝上海五矿建司七十周年文艺汇演

9月26日下午,上海五矿在机电大厦举办了庆祝中华人民共和国成立七十周年暨上海五矿建司七十周年文艺汇演。国贸集团总裁、公司党委书记、董事长华慰由于海外出差无法来到现场,通过视频送来了祝福,并预祝文艺汇演圆满成功。

原公司总经理刘寿培代表上海五矿老领导为公司送上生日祝福和殷切期望。

今年,上海五矿与关爱自闭症儿童的实践基地——“爱咖啡”结成对子,一方面为“爱咖啡”提供来自巴布亚新几内亚的咖啡豆,另一方面公司组建了志愿者团队,承接了周五志愿者团队的维护、管理工作。文艺汇演,上海五矿把爱咖啡的孩子也请到了现场,为大家献上乐队表演。

上海五矿在业务经营不断发展的同时,没有忘记社会方方面面对我们的帮助和支持,尤其得到了静安区政府及天目西路街道各位领导的关心,十多年来公司坚持回馈社会参与公益事业。公司与社区开展了“结对帮困”活动已连续 15 年,每年的春节前对社区部分的特困居民进行慰问,同时公司党委还发动全体员工募捐成立了“帮困助学”基金,对部分贫困家庭的学生进行长期资助。

祝贺德新钢管、上上德盛入围中国石油和化工行业百佳供应商

按照中石化联供发(2019)254号文件要求,2019 中国石油和化工行业百佳供应商已完成筛选工作,入选的供应商分为“石化专用设备、通用设备、阀门、电气设备、电工材料、管道配件、通用仪器仪表、钢材、水处理设备”等类别。

现予公示:钢材领域:德新钢管(中国)有限公司、上上德盛集团有限公司。

久立集团党委推进“不忘初心、牢记使命”主题教育

9月以来,久立集团党委开展系列活动:党委、各党支部组织集中学习《习近平关于不忘初心、牢记使命论述摘编》;组织学习观看《时代楷模张富清》;组织全体党员观看《我和我的祖国》,增强爱国主义教育;党员带头开展慈善一日捐,奉献党员爱心;召开“不忘初心、牢记使命”专题报告会。

党委书记蔡兴强提出不忘初心、牢记使命主题活动,要求全体党员坚守入党初心,坚守久立创业初心,以企业发展成果检验党组织的战斗力和凝聚力,检验党员的先锋作用和奉献精神。

久立党委下一步将围绕深入剖析补短板、助力发展勇担当、建章立制促长效,以“双创双全”组织力提升工程为载体,进一步坚守初心使命、提升能力素质、强化担当作为,推动党建工作与生产经营深度融合。

常宝股份进行两化融合管理体系培训

随着两化融合贯标工作的推进，常宝股份总经理韩巧林要求，全面组织培训宣贯、尽快推进本质贯标工作。近日信息中心组织常宝股份、常宝德胜及销售公司各部门领导，参加了由两化融合咨询公司刘老师，培训的两化融合管理体系培训课程。

希望通过本次培训，对两化融合贯标建设提高认识，积极参与到两化融合管理体系本质贯标工作中。在两化融合实施中形成统一的目标和共识，梳理公司新型能力指标，获取可持续竞争优势。站在企业战略的高度，提出 IT 治理，将 IT 建设作为组织能力建设的一部分。

新莱集团-烟台制药圈战略产品推介会成功举办

近日，新莱集团在烟台这座美丽的海港城市成功举办 2019 年烟台制药圈产品推介会暨客户答谢晚宴。本次活动邀请了烟台制药行业的 30 多位专家，领导及工程设备商，针对新莱集团如离心泵，自吸泵，剪切泵，转子泵，均质混料系统，隔膜阀等战略产品做了重点推介。

本次活动的主题突出一个“新”字，新升级，新应用，新突破。通过泵阀产品的解读，使客户对我司产品有了全新认识，为我司产品打开山东细分市场做好铺垫。

众信管业、海盛拓交流复合板制管路径

不锈钢碳钢复合焊管可根据输送介质、服役环境的不同，复合不同的不锈钢材料，以实现耐腐蚀、耐高温、耐冲刷、高强度、减量化的要求，是一种高效低成本的绿色管材。目前的各种复合方式中，爆炸+热轧复合板材，剪切强度可达 400 兆帕以上，是较为理想的复合材料。会员单位上海海盛拓新材料科技有限公司（简称海盛拓）自主研发的爆炸+热轧双面不锈钢复合板，性能优良，复合层厚度可调，引起了会员单位的兴趣。

10 月 24 日，江苏众信绿色管业科技有限公司（简称众信管业）孟宪虎董事长从北京乘高铁直达上海，与海盛拓陈少华总经理探讨爆炸+热轧双面不锈钢复合板加工焊管的可行性。

众信管业是国内较早从事不锈钢复合管生产的厂家，企业自主研发了 32 条正旋压法自动化生产线，可生产 DN15-DN1400 的工业及民用双金属复合管，年产能达 12 万吨。

海盛拓自主研发的爆炸+热轧双面不锈钢复合板技术，国家知识产权局已受理了他们的发明专利申请和轧制工艺发明专利申请，同时在国家光电工程研究中心的帮助下，解决了复合材的焊接问题，目前已用新材料试制成功了不锈钢复合材方矩管。

陈总向孟董详细介绍了产品特点和目前的开发领域，孟董饶有兴趣的查看了复合板样品和复合材方矩管样品；双方深入地交流了双面不锈钢复合板的材料性能、成型工艺和焊接技术、开轧温度和卷曲温度等技术问题。不知不觉夜幕降临，陈总和孟董握手惜别，相约近期再次见面。

宁波绿矾签订史诗级项目

9 月 22 日，宁波绿矾与山东某超大型无缝钢管公司签订了酸洗车间 EPC 全套工艺设备项目，本项目是无缝钢管酸洗车间配置最全、工艺最优的、设备领先的项目，创造了宁波绿矾环保成立以来在废酸处理项目上的历史，同时打破了此行业内独家自主总包没有外包的先河。

山东某钢管公司年产 100 多万吨无缝钢管，预计产值 40 多亿，税收达 4 亿多。业主在设备、技术选择上非常用心，其原则是废酸处理、涉及酸洗的工艺设备一定要选行业靠谱的供应商。通过近一年的技术交流沟通考察及与市场同类技术相比较，最终选择了宁波绿矾环保合作。此项目整体打包帮客户解决了废酸处理、废水处理、酸雾处理、酸洗液换热、物料平衡、整体设计问题。据了解客户年产废酸 7000 多吨，废酸中亚铁含量高达 150-300g/L。客户经多家比较、考察，最终认可宁波绿矾环保的废酸处理技术，实现废酸再回收利用，让客户更省心。包括钢

管酸洗后废水的处理，处理后废水能达到国家相关要求排放标准。酸洗过程中产生的废气，主要包括酸洗槽的酸雾挥发和回用废液分离期间有一股物理性酸雾需要处理及粉尘，此项目指标均能达到国家指标以上。

飞能达激光将亮相第十二届上海国际钢管工业展览会

2019年“第十二届上海国际钢管工业展览会”于10月30日~11月1日在上海新国际博览中心盛大举行！届时武汉飞能达激光技术有限公司即将携其最新款便携式以及拖拽式激光除锈设备、激光熔覆设备以及激光智能电弧复合焊接设备参加此次展会，为装备制造业提供高精度、环保节能和智能化的激光加工解决方案和产品。

武汉飞能达激光技术有限公司将亮相展览会（展位号：N4馆 A084展台）。我们将以全新的企业形象、专业的技术知识、热忱的服务态度来迎接新老客户莅临我司展位参观指导！

国内外行业动态

2019年三季度全国工业产能利用率为76.4%

2019年三季度，全国工业产能利用率为76.4%，比上年同期下降0.1个百分点，与二季度持平。前三季度累计，全国工业产能利用率为76.2%，比上年同期下降0.4个百分点。

分三大门类看，三季度，采矿业产能利用率为74.7%，比上年同期上升3.6个百分点；制造业产能利用率为76.9%，与上年同期持平；电力、热力、燃气及水生产和供应业产能利用率为72.1%，比上年同期下降2.3个百分点。

分主要行业看，三季度，煤炭开采和洗选业产能利用率为71.5%，食品制造业为71.9%，纺织业为77.6%，化学原料和化学制品制造业为76.0%，非金属矿物制品业为71.4%，黑色金属冶炼和压延加工业为79.4%，有色金属冶炼和压延加工业为80.2%，通用设备制造业为78.0%，专用设备制造业为78.0%，汽车制造业为76.1%，电气机械和器材制造业为79.4%，计算机、通信和其他电子设备制造业为81.0%。

工信部：前三季度钢铁行业运行情况

今年前三季度，钢铁行业运行总体保持了比较平稳的发展态势。但存在产量增长较快，利润大幅下滑等问题，需要引起高度重视。

一、钢铁产量同比增长。前三季度全国生铁、粗钢和钢材产量分别为6.12亿吨、7.48亿吨、9.09亿吨，同比分别增长6.3%、8.4%和10.6%。

二、钢材价格先扬后抑。2019年国内钢价重心较2018年有所下移。前三季度钢材综合价格指数平均为108.9点，同比下降6.6%。其中长材、板材价格指数均值分别为115.0、105.0，同比分别下跌5.4%、8.9%，长材跌幅小于板材。一季度钢材价格呈小幅回升态势，钢材综合价格指数为109.69点，与年初相比增长2.4%。二季度钢材价格冲高回落，三季度钢材价格震荡下跌，截至9月底，我国钢材综合价格指数为106.1点，较6月底下降3.1%。

三、铁矿石价格有所回落。截至10月21日，中国铁矿石价格指数为317.27点，环比下降2.02点，较今年以来最高点回落25.6%；其中进口铁矿石价格指数314.33点，环比下降2.37点，较今年以来最高点回落29%；10月21日直接进口铁矿石62%品位干基粉矿到岸价格为84.9美元/吨，环比下降0.75%，较今年以来最高点回落29%。

四、行业利润大幅滑坡。1-8月，我国钢铁工业营业收入5.58万亿元，虽然同比增长8.9%，但实现利润2259.9亿元，同比下降24.7%，行业利润率为4.05%，同比下降1.8个百分点。据中国钢铁工业协会统计，1-8月90家重点大中型企业实现利润1369亿元，同比下降29.0%。

五、进出口量双双下滑。在上半年钢材出口同比下降 2.3% 的情况下，三季度钢材出口继续下降。1-9 月，我国累计出口钢材 5030.5 万吨，同比下降 5.0%；出口金额 2851.9 亿元，同比下降 4.4%。同期，我国进口钢材 875.1 万吨，同比下降 12.2%；进口金额 710.2 亿元，同比减少 12.7%。

统计局：9 月份钢材产量 10437 万吨，同比增长 6.9%

统计局数据显示，9 月份，我国规模以上工业增加值同比实际增长 5.8%，比 8 月份加快 1.4 个百分点；我国黑色金属冶炼和压延加工业增加值同比增长 9.5%；我国钢材产量 10437 万吨，同比增长 6.9%；1-9 月钢材产量为 90931 万吨，同比增长 10.60%。

9 月粗钢产量 8277 万吨，同比增长 2.2%；1-9 月累计产量 74782 万吨，同比增长 8.4%。

9 月生铁产量 6731 万吨，同比增长 2.1%；1-9 月累计产量 61203 万吨，同比增长 6.3%。

韩国不锈钢管行业上半年利润为负

上半年，韩国不锈钢管行业财务数据不佳，营业利润下降两位数，净利润为负。相关报告指出，情况恶化的主要原因是供应过剩、库存增加。今年上半年低价销售导致的价格下跌也受到批评。

不锈钢管主要生产商整体销售收入为 982 亿韩元，较去年同期的 992 亿韩元下降 1.0%。行业总营业利润仅为 47 亿韩元，同比下降 33.9%。净利润为亏损 18 亿韩元，去年同期为 39 亿韩元。营业利润率下降 2.4% 至 4.8%，净利润为负 1.9%，下降 5.8%。

从生产商来看，YouST 今年上半年销售收入增加 249 亿韩元，同比增长 4.3%，Sungwon 和 Kosen 的销售销售收入分别为 437 亿韩元和 284 亿韩元。分别增长了 1.4% 和 4.7%。其中，Kosen 的营业利润和净利润都出现亏损，Sungwon 的营业利润和净利润分别下降了 11.9% 和 11.6%。

随着镍、铬铁、钼等金属价格的下跌，韩国不锈钢管行业增长受限，拉低了整体的财务报表。不过预计随着镍价不断上行及供应减少导致的库存下降，业绩将在年中得以恢复。

天津钢管为油气开采铺出“高速路”

中石油塔里木油田轮探 1 井钻至 8882 米后鸣笛完钻，成为目前亚洲陆上的最深井。该井入井套管总量近 70% 由天津钢管集团股份有限公司供货，其中表层套管全部来自天津钢管集团。

天津钢管集团的研发人员与油田技术人员逐一校对数据，克服了地质构造复杂、超深、超高压等钻探难题，全程跟进。在天津钢管集团销售、科研及技术服务团队的通力配合和持续跟进下，轮探 1 井实现安全高效钻进。天津钢管集团生产的 244.5 毫米套管一次性下至井深 7474.72 米，刷新了塔里木油田该规格套管一次性下井最深纪录。

北营铸管公司提前 73 天完成年出口目标

10 月 18 日，北营铸管公司出口阿联酋的规格 DN300-1600 共计 11340 吨的铸管销售订单如期开始生产，标志着该公司提前 73 天实现超年出口目标 13.3%，首次突破“本钢牌”铸管出口比率占全年销售计划 30% 大关。按目前的生产节奏，最后一批出口阿联酋的铸管合同产品将按要求于 12 月 20 日如期完成集港外发，创下更优异的营销业绩。

上半年，北营铸管在铸管市场收缩的不利条件下，内外兼修，积极主动找市场，共与 7 个“一带一路”沿线国家签订铸管销售合同 3.3 万吨，取得实际发货量完成 1.3 万吨，出口交货值达 985 万美元，同比增长 47.8% 的销售业绩。

进入下半年以来，该公司依托国贸公司销售渠道的支持，以阿联酋铸管销售项目为主要抓手，持续推进铸管出口合同量的递增。以优质的产品和诚信服务赢得用户的信赖，新增了出口孟加拉、尼日利亚和缅甸等国家的多笔销售合同。

新兴工程技术支持团队在越南

AQUAONE 自来水公司是越南首屈一指的大型水务集团，在越南水行业中具有行业领导者的地位。新兴铸管通过该项目与越南政府和 AQUAONE 公司达成深入合作伙伴关系。

9 月 22 日，在完成所有技术报告后，新兴工程技术支持团队详细汇报了本次现场勘察实验结论和项目建议报告，同时针对该公司特别关注项管、拖拉管、沉管、综合管廊等球墨铸铁管特殊环境施工工艺进行了深入交流，并协助 AQUAONE 公司制定了全球最大口径 DN1200 规格球墨铸铁管拖拉管施工方案。

海合会发起大规模钢材保障措施调查

继 2014-2018 年相关产品进口量大幅增长后，海湾合作委员会针对一系列板材、长材和管材产品发起保障措施调查。

被调查产品包括：海关编码 720827；720837；720838；720839；720851；720853；720854；721113；21114；721119 项下的热轧板材，720916；720917；720918；720926；720927；720928；720990；722550 项下的冷轧板材，以及 721030；721049；721069；721220；721250；721260；722591；722592；722599；721240 项下的涂层板材。

从海合会贸易救济局技术秘书处(GCC-TSAIP)获悉，多种螺纹钢和盘条、型材以及焊管和无缝管产品也包括在内。

与 2014 年相比，2015 年这些产品的进口总量上升了 19%，2016 年下降了 1%，2017 年上升了 10%，2018 年上升了 13%。海合会产量方面，2015 年增长了 18%，2016 年停滞，2017 年增长了 20%，2018 年增长了 16%。

GCC-TSAIP 表示：“调查还发现，被调查产品进口量上升是由于不可预见的发展，即全球钢铁产量增长，以及世界上许多国家对钢铁产品进口采取贸易保护程序和措施，这导致海合会钢材进口量显著上升。”

调查期为 2014 年 1 月 1 日至 2019 年 6 月 30 日。

这是海合会发起的第三次钢铁保障措施调查，也是迄今为止涉及面最广的一次调查。之前的一次调查使海合会在 2018 年 5 月对海关编码 721070 和 721090 项下的进口涂层薄板实施为期三年的保障关税。另一项调查是针对海关编码 72023000 项下的硅铁锰，但该调查已被放弃。

摩洛哥对进口钢管和铝管产品发起保障措施调查并采取临时保障措施

10 月 7 日，摩洛哥对进口钢管和铝管产品发起保障措施调查，并决定采取临时保障措施。涉案产品税号为

7305.31.10.00, 7305.31.99.00, 7305.39.10.00, 7305.39.99.00, 7306.19.10.90, 7306.19.99.00, 7306.30.10.99, 7306.30.99.00, 7306.50.10.90, 7306.50.99.00, 7306.61.10.00, 7306.61.90.00, 7306.69.10.00, 7306.69.99.00, 7306.90.10.90, 7306.90.99.00。

宏观经济

商务部等 14 部门印发《指导意见》

2019 年 10 月 14 日，经国务院同意，商务部等 14 部门联合印发了《关于培育建设国际消费中心城市的指导意见》（商运发〔2019〕309 号，以下简称《指导意见》），指导推进国际消费中心城市培育建设工作。

国际消费中心城市是现代国际化大都市的核心功能之一，是消费资源的集聚地，更是一国

乃至全球消费市场的制高点，具有很强的消费引领和带动作用。

培育建设国际消费中心城市，带动一批大中城市提升国际化水平，加快消费转型升级，是贯彻落实党的十九大精神，推动经济高质量发展和新一轮高水平对外开放的重要举措，对于促进形成强大国内市场、增强消费对经济发展的基础性作用、更好满足人民日益增长的美好生活需要具有重要意义。

《指导意见》指出，培育建设国际消费中心城市的工作目标是，利用 5 年左右时间，指导基础条件好、消费潜力大、国际化水平较高、地方意愿强的城市开展培育建设，基本形成若干立足国内、辐射周边、面向世界的具有全球影响力、吸引力的综合性国际消费中心城市，带动形成一批专业化、特色化、区域性国际消费中心城市，使其成为扩大引领消费、促进产业结构升级、拉动经济增长的新载体和新引擎。

《指导意见》明确，培育建设国际消费中心城市重点任务有：一是聚集优质消费资源。二是建设新型消费商圈。三是推动消费融合创新。四是打造消费时尚风向标。五是加强消费环境建设。六是完善消费促进机制。

《指导意见》要求，做好国际消费中心城市培育建设工作，要加强组织领导，商务部将会同相关部门统筹指导，协调推进；地方人民政府要指导试点城市制订培育建设实施方案。