

上海钢管行业简报

第 24 期

(总第 409 期)

上海钢管行业协会编

2019 年 12 月 31 日



协会工作

跃马扬鞭踏新程，砥砺奋进谱新篇

——上海钢管行业协会圆满完成换届改选工作

2019 年 12 月 20 日，上海钢管行业协会五届四次暨六届一次会员大会在上海社科院国际创新基地隆重召开，86 家会员企业出席了大会，大会圆满地完成了五届理事会换届改选工作，产生了上海钢管行业协会第六届理事会和监事会，选出了新一届协会领导班子。

大会在雄壮的国歌声中开幕。在主持人宣布了大会议程和介绍了参会领导和嘉宾后，巩宏良会长代表理事会，做了《五届理事会工作报告》。

报告指出，五届理事会期间，协会坚持党的领导，紧跟党中央的各项部署，认真学习贯彻党的十八大、十九大和习总书记的讲话精神，引导会员企业“稳增长、调结构”、“深化供给侧结构性改革”、“推动高质量发展”，响应市委号召，将大调研作为落实重大任务的战略抓手，扑下身子、沉在一线，走访企业，创新专家委“智囊团”服务，协助企业解决发展中的困难、前进中的问题。在协会的帮助下，会员单位中涌现出一批开拓市场走在行业前列的企业，技术进步领先行业水平的企业，质量管理超一流的企业，在上海名牌停办以前，有 12 家会员单位的产品被评为上海名牌、9 家会员单位荣获上海驰名商标，是上海制造业企业中获得上述两项荣誉最多的行业。

四年来协会按《章程》规定和上级要求，规范协会运作，形成了每年 2 次以上理事会，1 次会员大会，2 次以上专家委会议和每周秘书处工作例会的制度；健全了会员大会制度、理事会议事制度、行规行约、会员管理制度、每两月一次的会长办公会制度、会费收缴及使用管理制度的一系列规范化运行制度。通过规范发展，会员单位由上届的 60 家，滚动发展至 118 家。其中制造业占 77%，科技研发类企业和大专院校占 7%，生产性服务业占 16%。

报告显示，五届理事会组织了两届上海（国际）钢管工业展览会和两场“钢管产业链发展与应用大会”，联手中国钢管分会，组织了俄罗斯和德国两站“中国钢管全球行”活动，组织了 10 多场国内产销见面会，坚持了每 2 个月一次的会员交流活动，开展了“企业诚信建设”、“行业名优产品”、“科技创新奖”、“杰出贡献奖”等一系列评优创先活动，推动了会员单位两化融合、环保治理、新品研发和高新技术运用。协会在为政府决策提供参考方面，完成了《上海暨长三角地区钢管行业进出口贸易风险及贸易壁垒调查研究》项目，荣获上海市“2018 年度进出口公平贸易”优秀服务奖；为经信委修订钢铁行业负面清单提供决策参考意见。五届理事会期间，协会的造血功能也得到了很大的提升，经审计的四年总收入同比增长了 54.38%，实际盈余占总收入的 15%。

巩会长表示，五届理事会在四年的工作中，得到了广大会员单位的密切配合和大力支持，理事会大家对协会的爱护和支持，表示诚挚地感谢！

巩会长的报告得到了与会代表经久不息的掌声，表达了会员单位对理事会工作的充分肯定。

孙永喜监事做协会五届监事工作报告；李胜副会长做五届理事会财务收支审计报告；朱继昌副会长做协会《章程》修改说明的报告；季学文副会长做六届理事、监事选举办法的报告；顾永发副会长做选举总监票人、监票人名单说明的报告；龚振平副会长授权包义通做了协会换届改选工作情况报告。

全体与会代表以举手表决的方式，一致通过了以上 7 个工作报告。

陈俊德副会长做理事、监事候选人名单及产生情况说明的报告；汪海副会长授权王小青做《会费标准和管理办法》说明的报告。

大会举行无记名投票表决《上海钢管行业协会第六届理事、监事名单》和《会费标准和管理办法》。会议代表在领到选票后，都严肃认真地填写选票，并郑重的投上了自己的一票。

通过监票小组仔细地清点和计票后，主持人郑重地向大会宣布：根据大会选举办法和计票结果，86 家会员单位对 25 位理事候选人和 3 位监事候选人以及《会费标准和管理办法》赞成票的数量，超过实际到会人数的三分之二，上述所有理事候选人当选为上海钢管行业协会第六届理事会理事，所有监事候选人当选为上海钢管行业协会第六届监事会监事，《会费标准和管理办法》自通过之日起执行。

接下来召开了上海钢管行业协会六届一次理事会和六届一次监事会。

六届一次理事会选举上海申花钢管有限公司巩宏良董事长为会长；选举上海水晶宫钢管厂有限公司李胜董事长、上海佳冷冷弯科技股份有限公司朱继昌董事长、上海上上不锈钢管有限公司季学文董事长、宝钢股份钢管条钢事业部龚振平副总经理、上海五金矿产发展有限公司汪海总经理、上海岭德国际贸易有限公司陈俊德董事长和上海神洲阳光特种钢管有限公司赵江山董事长和等 7 位理事为副会长。六届一次监事会选举上海宝谊钢管有限公司张毅总经理为监事长。六届理事会新任会长继续聘任曹祥军为秘书长。

最后，六届理事会新任会长巩宏良发表了热情洋溢的就职演说。

巩宏良表示：衷心感谢全体会员对我和我们新一届班子的信任和厚爱，新班子一定不辜负大家的期望，殚精竭虑，继续贴心的为会员服务。

当前，钢管行业供大于求的状况没有根本好转，良性竞争的机制尚未建立，帮助会员企业结构调整，转型升级，引领行业高质量发展还任重道远。新一届协会将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，不忘初心，牢记使命，加强党的领导。在经济下行压力加大的挑战下，全力帮助企业解决难点痛点。抓重点、补短板、强弱项，使协会真正成为企业和政府之间的新桥梁，会员企业的大后方，行业发展的助跑器，在座各位的店小二。

换届改选大会由曹祥军秘书长主持。

会议在全体与会代表的热烈掌声中闭幕。

上海钢管行业协会 20 周年庆暨 2019 钢管技术市场研讨会闭幕

12 月 20 日下午，上海钢管行业协会 20 周年庆暨 2019 钢管技术市场研讨会，在上海社科院国际创新基地五楼大会议室召开。上海市经信委、中国钢结构协会钢管分会、上海市工经联、上海铝业行业协会等相关部门的领导和嘉宾出席大会并讲话。

上海市经信委新材料处黄婕副处长首先对刚刚产生的协会新领导班子表示热烈的祝贺。她认为，上海钢管行业协会在组织会员企业对接市场、组织新技术新产品项目推广、开展专家智囊团服务、搭建会员企业与政府之间的桥梁等方面，发挥了很好地平台作用。

她希望，新一届上海钢管行业协会领导班子，要继续发挥行业引领作用，发挥专家委、人才库作用，结合经信委工业强肌、首批次、首台套政策，服务会员企业的需求。协会还要主动

融入长三角一体化发展的国家战略，企业加快区域布局，延伸产业链、创新链资源配置，加速一体化合作进程。

中国钢结构协会钢管分会常务副理事长、秘书长魏学志热烈祝贺上海钢管行业协会成立 20 周年，祝贺换届改选圆满成功。

上海市工经联周伟明副秘书长代表工经联和上海市经团联热烈祝贺上海钢管行业协会成立 20 周年，祝贺上海钢管行业协会成功进行了换届改选。

上海铝业行业协会袁永达秘书长代表兄弟行业协会祝贺上海钢管行业协会成立 20 年，祝贺成功换届改选。他相信上海钢管行业协会在新一届理事会领导下，一定能更好地发挥政府和企业的桥梁作用，抱团取暖，引领企业可持续发展。他热忱期待两会加强互动与合作，共同为服务企业、发展产业做出更大贡献！

大会向宝钢股份钢管条钢事业部和江苏众信绿色管业科技有限公司颁发了上海钢管行业协会第二届“科技创新奖”。

大会向一批陪伴协会一道成长、积极参加协会活动、为协会发展做出重大贡献、的会员单位颁发了“20 周年贡献奖”。

大会还授予为钢管行业兢兢业业地奋斗、为钢管生产、科研、技改及市场培育做出特殊贡献，热心协会工作，在行业内具有较高知名度的顾永发副会长“杰出贡献奖”。

宁波银行上海分行做了《为中小企业打造融资解决方案》的演讲，着重介绍了他们为中小企业量身打造的票据池、外汇避险和科技履约贷业务，受到了会员企业的欢迎。

杭州新港润滑科技有限公司总工刘仁德博士做了《努力提升钢管设备润滑可靠性和性价比》的报告，在分析了润滑工艺与钢管设备和产品的关联度后，他为大家推出了降本增效的解决方案，引起了会员单位的广泛关注。

最后，上海钢管行业协会专家委孙永喜主任做了《2020 钢管产业经营趋势分析》的报告。报告分析了钢管行业当前面临的经济形势和行业现状，解析了经济下行压力加大给行业带来的挑战和机遇，给出了破解行业困境和钢管企业强身健体走“专精特新”发展道路的建议。会后会员单位纷纷向秘书处索要孙主任报告的 PPT。

隆重俭朴的上海钢管行业协会 20 周年庆暨 2019 钢管技术市场研讨会在会员们的热烈掌声中闭幕！

上海宝世威石油钢管制造有限公司拜访协会

12 月 16 日上海宝世威石油钢管制造有限公司吴在盛总经理，副总经理王仲庆和李中祥一行五人，专程拜访上海钢管行业协会，秘书长曹祥军和专家委主任孙永喜热情接待，主宾双方作了很好的沟通交流。

宝世威公司在吴在盛总经理的领导下，在 2019 年年初，按照“精益营销”的总体要求，制定的“全员营销、目标经营”工作策略。一年来，市场一路高歌猛进，锐意进取，顽强打开了华东地区的社会市场的销售局面，提前两个月完成宝鸡钢管公司下达的年度指标，创下了宝世威公司近 6 年来订货量、签约额的最好成绩。并且 2020 年的“尼日尔-贝宁”原油外输管道项目钢管订单排产也已经饱和。在国内外市场开发收获的季节，吴总居安思危，在布局构思企业十四五发展规划和产品市场定位。

秘书长曹祥军欢迎吴总一行的到来，也希望吴总利用好上海钢管行业协会和专家委平台，同时感谢吴总多年来对协会工作的支持。

专家委主任孙永喜，介绍了国内钢管行业的情况和企业高质量发展的思路，2019 年前 3 季度，我国钢管产量和出口量的增长主要还是靠国际国内市场需求的拉动，我国仍然是全球最大的钢管消费市场。国内市场需求同样呈现增长态势。钢管总产量去年 7320 万 t/今年预计 8000 万 t。无缝钢管产量去年 2482 万 t/今年预计 2600 万 t，分别增长 9.5%和 3.5%，也处于增长态

势。随着经济结构不断调整，拉动经济增长的主要动力由投资转向消费，新旧动能转换过程中新经济增长点对钢管需求强度明显减弱，制造业对钢管产品需求由品种、数量的增长转向质量、服务的提升，对钢管行业提出了更高要求。

会员动态

李胜副会长赴云南捐资助学

12月4日，李胜副会长在云南省祥云县委副书记张洪军、人大常委会主任伍加光的陪同下，与上海市浦东新区老港镇党委书记徐纪明等一行，到祥云四中开展捐资助学活动。

老港镇爱心企业再次伸出友谊之手，对祥云四中的20名学生给予爱心资助，每生每年资助3000元，三年共计9000元，合计18万元。

当天，考察团一行还到下庄镇纸房村援建项目进行实地察看。

纸房村位于下庄镇东南部山区，距镇政府所在地18公里，下辖11个自然村，7个村民小组。全村446户1911人，全村有建档立卡贫困户11户432人，截止2019年已全面实现脱贫。在上海市老港镇关心、支持下，投资196万元硬化五至六组道路3.2千米，在此基础上追加300万元建立了纸房村中草药种植基地，其中216万元用于配套基础设施建设，惠及农户170户751人(建档立卡贫困户37户138人)。

2020年，上海市老港镇继续整合200万元资金，用于帮扶纸房村建设养殖基地，发展当地的规模化养殖，目前项目已完成前期方案制定和规划，可以预见纸房村的产业发展将再上一个台阶，农民增收致富渠道更为宽广，脱贫成效更加稳固。

宝钢股份钢管条钢事业部 高新技术成果转化加速

近日，从宝钢股份钢管条钢事业部获悉，《深井、超深井用高气密封特殊螺纹接头油套管产品开发》、《高强度管线钢板及焊管》等23项成果经上海市科委主管部门评审，获得2018年度上海市高新技术成果转化项目认定，并获得上海市财政扶持资金效益2754.7万元，较2015年增幅达9倍，连续三年创效超过2000万元，且效益连年攀升，“跑出了”高新技术成果转化“加速度”，为事业部高新技术发展带来强劲的生命力。

多年来，事业部坚持技术创新，积极鼓励技术人员申报上海市高新技术成果，以有效益、讲效益、求效益为宗旨，力促科技成果转化。近三年来，事业部共申报认定40项上海市高新技术成果转化项目，效益显著。据悉，2018年申报项目涉及特殊螺纹接头油套管、高强度管线钢、汽车用弹簧钢等事业部重点发展的高新技术产业领域，其中，创效金额最大的《深井、超深井用高气密封特殊螺纹接头油套管产品开发》项目，打破国外知名油井管厂家长期垄断，设计开发出满足恶劣工况区域油气开采的气密封油套管产品要求、可以替代进口的产品，并成功应用于塔里木油田、四川油田等国内多家大型油田及印度、泰国等国外知名油气田公司。

省、市老科协领导前来德新钢管调研

12月12日，江苏省和无锡市老科协领导在江南大学老科协领导陪同下，莅临德新钢管调研。前来调研的省老科协领导包括常务副会长王鲁宁、秘书长刘献理、监事会主席李苏建、副秘书长文勇等，市老科协领导包括副会长陈竹青、原会长王良朋，原副会长张福林等。

客人在陈俊德董事长的陪同下，来到车间了解大口径无缝钢管的制造流程和工艺，参观了产品陈列室，在会议室，还观看了CCTV《品质》栏目德新专访。

省老科协王会长表示：今天来到德新钢管非常开心，因为我以前读的是石油化工机械专业，做过管道工，八十年代在南京炼油厂也搞过扩管，对钢管行业比较了解，很有亲切感。可以说，

在激烈的市场竞争中，德新钢管能取得这样的发展和成绩实属不易。在石油化工行业，以前的管道又厚又重，如今却又薄又轻，节省了很大的空间和重量，可以说应用和发展日新月异。今后，希望德新钢管注重企业文化的积淀，在新产品研发上持续发力，不断创新树立品牌，取得更大的成绩！

德新广告荣获“长江品牌年度成就奖”

12月24日，全国品牌社团组织联席会、江苏省品牌学会、江苏城市广电协作联盟，在南京联合举办“第十六届中国全面品牌管理论坛、2019江苏品牌大会暨长江品牌年度高峰论坛”，原国务院副总理吴桂贤、原江苏省副省长吴瑞林以及国内品牌代表约400人参会。

德新钢管应邀参加，并荣获“影响中国·2019年长江品牌年度成就奖”。

久立特材上市10周年庆典

2009年12月11日，久立在深交所敲响上市的钟声【股票代码：002318】。这些年，我们不锈钢管总产量从2万多吨，增长至2018年9万多吨，产品涵盖华夏大地，广泛应用在各个行业领域。公司不但是国内数百家大中型企业的供应商，更与众多国际知名企业签订长期框架协议。

10年的深耕与历练，10年的壮大与腾飞。10年，企业得到了合作伙伴和每一位员工的帮助与支持。2019年12月11日，3000多名久立人，齐聚一堂，庆祝这个喜悦的日子。

宁波绿矾再添新章

2019年12月04日，宁波绿矾环保科技有限公司窦总与宁波某特钢有限公司正式签订“撬装R-PWA酸洗废硫酸资源回用”合同。

业主是对不锈钢酸洗后的废硫酸回用处理。11月23日，业主讲，他们之前有上过“树脂吸附”的设备处理过废酸，结果两天不到设备堵了，根本达不到技术要求。窦总详细的为业主介绍了公司“撬装R-PWA酸洗废硫酸资源回用”工艺，并根据我方检测的废酸中含量和现场考察，与业主进行技术交流。

11月26日，宁波绿矾自主研发的“撬装R-PWA酸洗废硫酸资源回用”设备让业主公司提前试用。一周下来，处理了40吨废酸，副产硫酸亚铁5吨。业主真真切切的看到实际效果，并与12月04日正式签订合同。

飞能达激光举办十二月份主题生日会

12月25日是个特别的日子，既是西方传统节日“圣诞节”，也是武汉飞能达激光技术有限公司本次生日会的举办日期。为感谢同事们辛勤的付出和努力，增进彼此之间的交流与沟通，加强企业文化的宣导，飞能达激光于12月25日下午15:00举行了11~12月份主题为“公司与你一起成长”的生日会，对我们11~12月份寿星们给予了满满的祝福。

通过此次公司举办的主题生日会，更能让员工们感受到公司的温暖和团队合作的重要性。最后，借用寿星们的祝愿，愿公司越来越好！同时也祝愿寿星们工作顺利，健康幸福！

国内外行业动态

国家管网公司不参与油气开采、销售等业务

近日，国家发展改革委新闻发言人孟玮日前在新闻发布会上表示，组建国家石油天然气管网公司，是深化油气体制改革和国资国企改革的一个重要举措。对于保障油气资源配置项目，促进油气行业的高质量发展和保障国家的能源安全，意义重大，影响深远。

孟玮表示，下一步国家发改委、国家能源局将按照党中央国务院的决策部署，牢牢把握改革的系统性、整体性和协同性的要求，加强统筹指导，做好以下几方面工作。第一，加强制度建设，抓紧制订管网运营规则和调度规则。第二，创新投资机制，支持国家管网公司和各类市场主体按照政府统一规划，参与管道等基础设施建设，加快管道和储气能力建设，实现基础设施的互联互通。第三，完善管输价格机制，合理核定管输定价成本，科学制定管输价格。第四，强化信息公开、规划落实和公平开放监管，确保管网等基础设施向各类市场主体公平开放。第五，要加强自然垄断环节的监管，确保国家管网公司聚焦主责主业，专注油气输送业务，不参与油气勘查、开采、进出口、生产、销售等竞争性业务。

中石油塔里木油田年产油气当量突破 2800 万吨

据中国石油塔里木油田公司获悉，塔里木油田今年油气产量当量突破 2800 万吨，达到 2801.68 万吨，油气产量当量较去年同期净增 176.28 万吨，创近几年最大增幅，预计全年油气产量当量将达到 2851 万吨。

台湾中钢举办智能创新厂庆活动

台湾中钢于日前举办 48 周年厂庆活动，以“智能创新中钢好风光”为主轴，展示中钢公司投入于“智能研究领域”、“离岸风电水下基础产业”、“太阳光电产业”的努力成果。

台湾中钢公司董事长翁朝栋致词时表示，2019 年钢铁市场受美中贸易战影响，尤其第三季以来钢铁需求疲弱、原料价格上涨，亚洲主要钢厂今年前三季经营获利都大幅下滑。不过，在艰难的经营环境下，中钢公司第三季合并税后净利率 2.93%，仅略低于韩国浦项的 3.11%。展望 2020 年钢铁市场，审慎乐观预期第一季的钢价景气可望逐步回升。

2019 年我国不锈钢产量预计突破 3000 万吨

2019 年，全国不锈钢粗钢产量预计突破 3000 万吨，同比增长 12.36%；不锈钢表观消费量预计为 2460 万吨，同比增长 15.15%。在国际经济环境不太好的形势下，不锈钢产量、消费量保持两位数增幅，反映出不锈钢的功能性、替代性。

中汽协预测明年汽车销量下滑 2%

根据中汽协近期发布的市场预测，2020 年中国汽车市场预计全年销售 2531 万辆，同比下滑 2%。中汽协同时预测，车市有望在 2022 年回暖。

中汽协秘书长助理许海东表示，2018 年中国汽车市场产销量损失了 8%，相当于 80 万辆；2019 年这一数据预计会控制在 9% 以内。根据中汽协预测，车市的下滑短期内还将持续，直到 2021 年有可能还会是负增长或者基本持平。中国车市在 2022 年左右才会恢复增长，到了 2023 年至 2025 年可能会有年均 4% 左右的增长。

除传统燃油车受到经济下行、国六排放政策等影响销量下滑外，销量同比“五连跌”。今年最后一个月，新能源汽车销量有望出现翘尾现象，预计销量有望超过 10 万辆。但增速可能会逐渐放缓，随着补贴退坡，短期内插电式混合动力乘用车销量或将有所提高。

日本钢铁巨头将撤出在中国浙江的车用特殊钢生产

日本钢铁巨头日本制铁近日宣布，撤出其子公司（浙江日铁日新华新顿精密特殊钢有限公司）在中国浙江省平湖市车用特殊钢工厂生产的计划，计划于年内关闭工厂。

日本制铁表示，尽管当下中国汽车市场的日系汽车需求仍然相对坚挺，由于难以降低生产成本以及要面对来自本地企业的竞争，企业在争夺订单方面无法吸引更多的客户。

但目前看来，依然有众多日本钢企以及汽车零部件企业看好与中国的合作，如日本材料厂

商三井化学和帝人化学宣布，将于明年在华增产有助于汽车轻量化和改善燃效的零部件。此外，今年 11 月 20 日，日本第二大钢铁公司 JFE 已同意与中国宝武钢铁集团的子公司宝特韶关成立一家合资公司，以在中国生产和销售特种钢和钢筋。据悉，JFE 以 6.89 亿元人民币（合 9800 万美元）的价格收购了宝特韶关 50% 的股权。

亚洲钢铁行业 2020 年展望为负面

穆迪投资者服务公司在最新发表的报告中表示，对亚洲钢铁行业 2020 年的展望为负面，反映出在需求减缓、钢铁价格下跌以及铁矿石价格高企的形势下，受评钢铁企业盈利能力趋弱。

穆迪副总裁、高级信用评级主任表示，2019 年以吨钢 EBITDA 衡量的盈利能力下滑了 25% 左右，预计低迷的经营环境将导致其 2020 年盈利能力进一步下滑 5% 左右。

报告同时认为，从亚太各国来看，房地产和制造业的需求疲软将抑制中国钢铁行业的需求增长。由于建筑和汽车行业低迷，韩国的钢铁需求将转弱，同时制造业需求的下滑将成为日本钢铁需求走低的主要原因。类似地，由于汽车和制造业需求疲软，印度的钢铁需求将放缓。

工信部：1-11 月份钢铁行业运行情况

1-11 月，钢铁行业总体保持较为平稳的运行态势，钢铁产量增长前高后低，钢材价格震荡下行，行业效益明显下滑，钢材进出口双双下降。具体呈现以下特点。

一、钢铁产量增速有所减缓。据国家统计局数据，1-11 月，我国生铁、粗钢、钢材产量分别为 7.39 亿吨、9.04 亿吨、11.05 亿吨，同比分别增长 5.1%、7.0%、10.0%。

二、钢材价格同比明显下降。1-11 月，中国钢材价格指数均值为 108.5 点，同比下降 6.9%，其中长材下降 5.5%，板材下降 7.2%。

三、铁矿石价格趋于稳定。截至 11 月底，中国铁矿石价格指数为 319.3 点，环比上升 5.1 点，增幅 1.6%。其中，国产铁矿石价格指数为 320.6 点，环比下降 10.0 点，降幅 3.0%；进口铁矿石价格指数为 319.1 点，环比上升 8.0 点，升幅为 2.6%。

四、收入增长利润下滑。受进口铁矿石等原材料价格上涨，环保成本增加及钢材价格下降等因素影响，钢铁行业利润下降明显。1-10 月，中国钢铁工业协会会员钢铁企业实现销售收入 3.54 万亿元，尽管同比增长 11.0%，但实现利润 1588 亿元，同比下降 34.1%；销售利润率 4.5%，较上年同期下降 3.1 个百分点。

五、钢材进出口双双下降。1-11 月出口 5966.3 万吨，同比降低 6.5%，出口金额 496.9 亿美元，同比降低 10.7%。11 月，我国钢材进口 104.2 万吨，同比降低 1.4%；1-11 月份进口 1082.1 万吨，同比降低 11.0%，进口金额 126.9 亿美元，同比降低 16.6%。

瓦卢瑞克天大与瓦姆®常州将作为同一个法人实体公司运营

三年多以来，瓦卢瑞克天大（安徽）股份有限公司和瓦姆（常州）石油天然气勘探开发特殊设备有限责任公司共同努力，在许多领域取得了重大进展。为了进一步整合瓦卢瑞克在中国的业务并精简机构，瓦姆®常州于 2020 年 1 月 1 日并入瓦卢瑞克天大。

合并后法人为：瓦卢瑞克天大（安徽）股份有限公司

原瓦姆®常州其团队和机构将作为常州分公司继续在常州原址运营

瓦卢瑞克天大（安徽）股份有限公司常州分公司，即日起以精简的方式照常运营。

常宝股份通过两化融合管理体系贯标评定

常宝股份根据《信息化和工业化融合管理体系要求》（GB/T 23001-2017）标准，经过自主申报、体系运行、内部审核、管理评审、专家评审和复核公示等环节，于近日正式通过评定，取得两化融合管理体系评定证书。

常宝股份两化融合管理体系通过评定，体现了公司具备在信息化环境下的一体化生产协同管理能力以及基于钢管产品精细化生产与运营管控能力。通过两化融合管理体系贯标，打造新型能力，促进了生产协同效率的提升，并取得初步成效。公司将持续进行新型能力的打造，促进信息化和工业化的融合，不断提升两化融合水平，增强企业的核心竞争力。

欧亚经济联盟对原产自中国的不锈钢焊管产品发起反倾销调查

2019年12月24日，欧亚经济联盟发布公告，决定对原产自中国的不锈钢焊管产品发起反倾销调查。涉案产品欧亚经济联盟税号为7306402009、7306408001、7306408008、7306611009和7306691009。

相关文件可查阅以下链接：

http://www.eurasiancommission.org/ru/act/trade/podm/investigations/PublicDocuments/AD30_notice_initiation.pdf

宏观经济

中经社发布《中国制造业高质量发展报告（2019）》

12月28日，第四届“让世界爱上中国造”高峰论坛在广东珠海举办。作为大会的重要活动之一，中国经济信息社在大会期间正式发布《中国制造业高质量发展报告（2019）》（以下简称《报告》）。

《报告》显示，我国制造业发展取得突出成就，竞争力持续增强。2018年，我国制造业增加值占世界份额达到28%，是美国和日本两国制造业增加值的总和。2019年，我国首次跻身全球制造业创新指数15强，制造业创新能力明显增强，我国制造业高质量发展若干成效初显。

《报告》认为，得益于政策的积极引领支持，我国先进制造业发展和传统产业数字化、网络化、智能化升级进程加速。今年前三季度，高技术制造业投资同比增长12.6%，制造业技术改造投资增长8.9%；工业战略性新兴产业和高技术制造业增加值同比分别增长8.4%和8.7%；先进制造业和现代服务业正加快融合，“生产+服务”成为促进传统制造业企业转型升级的主要方向，制造业企业向上下游价值链中的研发、设计、营销、货币金融等服务环节不断延伸。

《报告》认为，当前，我国制造业“大而不强”的问题依然存在，关键核心技术与高端装备对外依存度高，科技与经济“两张皮”现象较为突出，制造业劳动生产率仍落后于传统制造强国。2018年，美国、日本、德国和韩国的制造业劳动生产率分别是我国的5.85倍、3.62倍、3.39倍和3.17倍。全球制造业分工重构之际，我国制造业面临“高端回流”和“中低端分流”的双重压力，亟待破题。

《报告》建议，我国应坚持以质量变革为核心，优化供给结构，促进制造业向价值链中高端迈进；以效率变革为目标，转变发展方式，提高资源配置效率；以动力变革为重点，培育发展新动能，健全国家制造业创新体系，让更多科技成果转化成为现实生产力。