

# 上海钢管行业简报

第 09 期

(总第 394 期)

上海钢管行业协会编

2019 年 5 月 15 日



## 协会工作

### 协会派员参加中国钢结构协会钢管分会主办的 2019 年钢管出口座谈会

2019 年 5 月 8~10 日由中国钢结构协会钢管分会主办，山东济南迈科管道科技有限公司承办的 2019 年钢管出口座谈会将于在山东济南召开，上海钢管行业协会副秘书长于云靖参加了座谈会，并在会上做了 2018 年钢管行业进出口贸易风险及贸易壁垒调查研究的报告。

此次会议共有中国钢管协会钢管分会的 20 余家企业约 30 余位代表参加了会议。会议在位于济南平阴县的玫瑰之乡，济南玫德集团的济南迈科管道科技有限公司召开。

会上，由中国钢铁工业协会的领导，对于今年以来钢铁出口的形势做了分析，并鼓励出口企业在遇到问题时积极与中钢协沟通协调。中国钢结构协会钢管分会副秘书长钟锡第做了 2018 年钢管行业进出口报告，报告中对 2018 年的钢管出口情况进行了详尽的分析。

会议还邀请了原中国驻马达加斯加大使，现南非合作促进会理事杨民先生，就走进非洲做了报告，就走进非洲的问题与与会代表进行了交流。天津钢管公司的武陵博士，根据自己的调研情况，对国际主要钢管生产厂家 2018 年的生产经营情况进行了分析和汇报。

会后，各企业参观了济南迈科管道科技有限公司的生产现场及公司的研展楼，研展楼内展示了济南迈科公司的各种产品及发展历程。

### 协会受邀出席第五届中国品牌经济（上海）论坛

5 月 10 日是“中国品牌日”，当天由工业和信息化部、上海市政府指导的主题为“中国品牌 全球站位”的第五届中国品牌经济(上海)论坛在黄浦江畔的绿地万豪酒店举行。上海市副市长吴清，工信部党组成员、总工程师张峰出席并致辞。上海市经信委主任吴金成做主旨报告。来自政府部门、企业、行业组织、科研院所以及国内外品牌专家 300 余人出席了盛会，上海钢管行业协会常务副秘书长卢致逵代表协会受邀出席了大会。

吴清在致辞中指出：上海是中国民族工商品牌的重要发祥地，也是中国品牌经济快速发展之地，市政府在推动高质量发展若干意见中，推出了全力打响“上海服务”“上海制造”“上海购物”“上海文化”四大品牌的《三年行动计划》，把全力打响“四大品牌”与落实和服务国家战略相结合，深化国际经济、金融、贸易、航运、科技创新“五个中心”和国际文化大都市建设，加快提升城市核心功能，进一步增强辐射带动能力，全面提升城市吸引力、创造力、竞争力，加快迈向卓越的全球城市和具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市。

他还说，围绕全力打响“四大品牌”，市政府将持续深化政府服务和管理效率变革，增强服务意识和能力，当好“店小二”，加快建设整体协同、高效运行、精准服务、科学管理的智慧政府服务品牌，为全力打响“四大品牌”创造良好的环境。

张峰热烈祝贺本次论坛的成功举办，高度赞誉上海的品牌建设卓有成效，他认为品牌建设是推动高质量发展的重要抓手，在经济全球化的背景下，品牌是国家核心竞争力的体现，代表着国家的信誉和形象。他要求要努力培育中国制造业品牌竞争新优势，推动中国制造向中国创造转变，中国速度向中国质量转变，中国产品向中国品牌转变，他指出政府部门和行业协会要共同推进品牌建设，企业是品牌建设的主体，要鼓励企业家将品牌建设融入企业发展战略。希望上海在带动中国品牌建设和推进品牌经济发展方面发挥更加积极地作用。

吴金城在主旨报告中指出，树立品牌，要借势认同的力量。上海是我国近现代工商业的发祥地，具有深厚的历史积淀和产业基础。上海市委、市政府高屋建瓴地提出全力打响上海服务、上海制造、上海购物、上海文化四大品牌，正是基于国内外普遍形成的对上海的认知和认同，这种认同是根植在血脉里意识中，是可以借力借势的强大力量。

吴金城表示，今天探讨推进的品牌经济，应放在更加广阔的视野里，以多元的角度来解读。比如说在塑造城市品牌方面，上海围绕建设具有全球影响力的科技创新中心，大力打造张江科学城等科创品牌。还要通过举办世界人工智能大会，打造以 5G 引领的双千兆宽带城市，不断丰富智慧城市品牌。进入新时代，我们不仅要传承产业的优秀基因，更要为“上海制造”注入新的动力和活力。

吴金城用八个字解析了“上海制造”——高端、品质、智能、绿色。他说，要以名品为抓手，重点聚焦健康、时尚、智能需求，为经典品牌注入新活力新内涵。

据悉，去年全市有 53 家上海制造业标杆企业获得了首批上海品牌认证，占到总数的七成以上。战略性新兴产业占工业总产值的比重达到了 30.6%，比去年提高了 3 个百分点。一批老品牌借助新技术、新业态、新模式焕发青春活力，就是四新经济品牌。新兴品牌、高端品牌，借助“一带一路”，加快了国际化进程，品牌经济的发展出现了蓬勃发展的新局面。

最后，吴金城表示，上海要加快政府、市场、社会、企业等多方协同，加快形成品牌经济发展的新生态。品牌是文化，要充分发挥各类市场主体的作用，鼓励支持上海企业和企业家顺应满足市场需求；品牌也是创新，上海也支持企业加强自主研发创新，积极参与新技术、新业态、新模式，利用数字化、智能化创造品牌，提升品牌。

交通银行首席经济学家连平、复旦大学管理学院副院长吕长江、铂慧亚太地区负责人 Jay Miliken、哥伦比亚大学商学院原院长 Donaid sexton、光明乳业董事长濮韶华等专家做了品牌管理演讲。

## 上海钢管专家委出席钢管行业团体标准宣贯会

2019 年 5 月 7 日，全国钢标准化技术委员会钢管分技术委员会（简称“钢标委钢管分委”），在江苏省无锡市组织召开了“钢管行业团体标准发展路径研讨暨 T/CISA 002—2017《高压锅炉用中频热扩无缝钢管》宣贯会”，来自行业协会、标委会、学会，钢管制造企业，锅炉、石化设计研究院所和用户，市场监管部门和第三方质检部门等 56 家单位的 70 余名代表参加了会议。本次会议旨在持续深化钢管领域标准化工作改革，推动钢管行业建设更加科学合理的标准体系，扩大团体标准的影响，鼓励研制团体标准，引导使用团体标准，更好地发挥团体标准满足科技创新和市场需求的功能。

冶金工业信息标准研究院副院长冯超，无锡市市场监管局毕文庆处长出席会议并致辞，全国钢标委钢管分委秘书长董莉主持会议，上海钢管行业协会专家委主任孙永喜和委员上海奉贤钢管厂有限公司副总张培丽出席了会议。

中国钢铁工业协会发展与科技环保部姜尚清副主任出席会议并做了“中国钢铁工业协会团体标准发展情况”的报告。她表示，标准化工作是钢铁协会的重要职责，团体标准的发展为钢铁行业的转型发展、填补标准体系空白、促进创新、强化上下游发展、以及提升行业竞争力等方面具有重要意义。近年来，钢铁协会在团体标准管理方面做了大量工作，未来要继

续推进产品、绿色环保、质量分级和两化融合等重点领域的团体标准发展，并做进一步的规范和引导，以满足钢铁行业高质量发展需求。

会议宣贯的中国钢铁工业协会团体标准 T/CISA 002—2017《高压锅炉用中频热扩无缝钢管》已于2018年2月1日正式实施，并且获评工业和信息化部“2018年百项团体标准应用示范项目”。冶金工业信息标准研究院冶金标准化研究所钢管部业务主管李奇对该标准进行了详细介绍。中国金属学会轧钢分会钢管学术委员会常务副主任兼秘书长成海涛、宁波中金石化有限公司副总经理王日贵、湖北新冶钢有限公司钢管事业部副部长程世清、大唐黄岛发电有限责任公司首席专家曹立春等行业专家围绕热扩无缝钢管的制造工艺及其在锅炉石化领域中的应用情况等做了精彩报告。

会议期间，与会代表参观了德新钢管（中国）有限公司。德新钢管董事长陈俊德介绍了公司在品牌创建、质量提升和市场开拓中所取得的成效。与会代表围绕中频热扩无缝钢管标准、工艺、应用等技术问题进行了交流和探讨。

本次会议由中频热扩无缝钢管专业生产厂家——德新钢管（中国）有限公司承办，该公司也是此次宣贯的中国钢铁工业协会团体标准 T/CISA 002—2017《高压锅炉用中频热扩无缝钢管》的牵头起草单位。

## 会员动态

### 宣城市委书记、市人大常委会主任陶方启一行莅临久立参观考察

5月8日，宣城市委书记、市人大常委会主任陶方启率市党政代表团莅临久立集团参观考察。湖州市委书记马晓晖，市人大常委会主任胡菁菁，市政协主席杨建新，吴兴区委副书记、区长陈江，吴兴区人大常委会党组书记、主任吴旭等陪同。久立集团董事局主席周志江、总经理章宇旭接待了代表团一行。

代表团一行参观了公司展厅和研发大楼，听取了董事局主席周志江对公司发展情况的介绍，深入了解了公司研发和院士专家工作站建设情况。

陶书记一行对公司的发展表示肯定，同时他鼓励公司继续走创新之路，继续发挥公司核心技术的优势，走专业化的发展之路，为产品国产化作出更大的贡献，表达了进一步加强宣湖两地工作交流和往来的意愿。

### 常宝青年员工学习贯彻习近平总书记“五四”重要讲话精神

5月8日下午，常宝股份的青年团员们以一场“青春心向党 奋斗建功我先”的主题活动来纪念五四运动一百周年。常宝股份团总支组织青年员工集中观看纪念五四运动100周年大会现场视频，学习贯彻习近平总书记在纪念五四运动100周年大会上的讲话精神。

习近平总书记指出青年是整个社会力量中最积极、最有生气的力量，国家的希望在青年，民族的未来在青年。新时代中国青年要继续发扬五四精神，以实现中华民族伟大复兴为己任，不辜负党的期望、人民期待、民族重托，不辜负我们这个伟大时代。

观看结束后，常宝青年员工踊跃发言交流，围绕习近平总书记的讲话精神，纷纷表示将铭记总书记对新时代青年的六点要求，传承弘扬“五四”精神，在日常工作中练就过硬本领、锤炼品德修为，脚踏实地做好本职工作，在平凡的岗位上书写不平凡的精彩。

会议最后，党委书记韩巧林作重要讲话，鼓励青年积极踊跃展现自己，拥抱新时代。今年是五四运动100周年，也是新中国成立70周年，在新时代发扬五四精神，高举爱国主义旗帜，坚持爱国、爱党、爱社会主义高度统一，把爱国之情化为报国之行，用青春之我创造青春之中国、青春之民族。围绕生产经营，实现技术创新、营销创新、管理创新，常宝青年要争做“守正出新”的代言人。

## 玉龙科技成为华润燃气集团直缝埋弧焊管的主力供应商

近日，江苏玉龙钢管科技有限公司收到江阴天然气高压管网工程 DN800/600（材质 1415m）65 公里 3PE 直缝埋弧焊管的中标通知书。自 2018 年 6 月以来，玉龙科技在郑州/南昌/无锡华润燃气组织的招标活动中连中三元，累计中标数量 3 万吨，成为华润燃气集团直缝埋弧焊管的主力供应商。

## 国内外行业动态

### 工信部：钢铁行业 2019 年一季度运行情况

一、钢铁产量同比增长。一季度，我国生铁、粗钢和钢材（含重复材）产量分别为 1.95 亿吨、2.31 亿吨和 2.69 亿吨，同比分别增长 9.3%、9.9%和 10.8%。其中重点大中型企业生铁、粗钢、钢材产量分别为 1.57 亿吨、1.73 亿吨和 1.61 亿吨，同比分别增长 6.9%、7.3%和 6.0%。

二、固定资产投资继续增加。继 2018 年钢铁行业固定资产投资转为正增长后，今年一季度黑色金属冶炼和压延加工业固定资产同比增长 30.6%，继续保持增长态势。

三、钢材价格小幅回升。一季度，钢材价格呈先降后升态势，钢材价格指数平均为 107.73 点，同比下降 6.2%，与 2018 年末价格水平相当。截至 3 月末，钢材价格指数为 109.69 点，同比增长 0.8%，与年初相比增长 2.4%，其中长材价格指数为 115.45 点，与年初相比增长 1.9%，板材价格指数为 106.31 点，与年初相比增长 3.3%。

四、钢材出口量增价跌。一季度，钢材出口 1702.5 万吨，同比增长 12.6%，出口金额 922.1 亿元人民币，同比增长 8.1%，平均出口价格 5416 元/吨，相比 2018 年平均出口价格下降 5.8%。同时，一季度钢材进口 289.7 万吨，进口金额 245.7 亿元，同比分别下降 16.1%和 11.7%。

五、铁矿石价格快速上涨。一季度，铁矿石价格上涨迅猛，截至 3 月末，中国铁矿石价格指数（CIOPI）为 304.28 点，较 2018 年末增长 20.1%，其中国产铁矿石价格指数为 251.11 点，较 2018 年末上升 12.17 点，涨幅为 5.1%；进口铁矿石价格指数为 314.33 点，较 2018 年末上升 58.76 点，涨幅为 23.0%。

六、行业盈利水平大幅回落。一季度，钢铁行业营业收入 1.91 万亿元，同比增长 10.5%，利润 548.6 亿元，同比下降 36.7%。其中，重点大中型钢铁企业主营业务收入 9685 亿元，同比增长 12.8%，利润 375 亿元，同比下降 30.2%。

### 新疆准噶尔盆地最高产能油井正式投产

从中国石油新疆油田公司传出信息，今年 1 月获得重大油气勘探突破的高探 1 井已于日前正式投产。至此，高探 1 井由勘探测试井转生产井工作全部完成，为保障国家能源供给夯实资源基础。

高探 1 井是新疆油田公司在准噶尔盆地南缘下组合勘探获得的重大突破，位于新疆乌苏市境内的高探 1 井当时日产原油 1213 立方米、天然气 32.17 万立方米，井口压力 32.4 兆帕，创整个盆地单井日产量最高纪录。据了解，新疆油田公司近年来油气勘探成果丰硕、增储上产效果显著，去年新获工业油气流 108 井 146 层，其中高产 33 井 36 层、百吨井 4 口，新增三级石油地质储量创历史新高，全面超额完成全年储量任务，对保障国家能源安全、促进新疆能源开发、实现中石油国内原油 1 亿吨有效稳产发挥了重要作用。目前，新疆油田公司已在准噶尔盆地南缘落实下组合大构造 21 个、面积 1800 平方千米，后续勘探前景十分广阔。

## 包钢股份与中国石油管研院 签署战略合作协议

日前，包钢股份与中国石油集团石油管工程技术研究院签署战略合作协议。管研院是中国石油集团直属科研机构，也是国内石油行业在石油管工程技术领域唯一集科学研究、质量技术监督、工程技术服务为一体的综合性技术中心与核心科研机构。下一步，包钢将瞄准石油系统需求加大管线钢开发力度，发挥稀土钢优势，提升产品品质，打响包钢品牌。

## 世界钢铁协会：今年全球钢铁需求将达到 17.35 亿吨

世界钢铁协会日前发布了今年 4 月版短期钢铁需求预测结果称，全球钢铁需求在经济增速放缓的大背景下继续增长。据预测，今年全球钢铁需求将达到 17.35 亿吨，同比增长 1.3%。明年，钢铁需求预计将增长 1.0%，达到 17.52 亿吨。

## 五部委发文钢铁行业超低排放进入倒计时

生态环境部、国家发改委、工信部、财政部、交通运输部五部委近日联合印发了《关于推进实施钢铁行业超低排放的意见》（以下简称《意见》）。《意见》中制定钢铁行业超低排放时间表：全国新建（含搬迁）钢铁项目原则上要达到超低排放水平。到明年底前，重点区域钢铁企业超低排放改造取得明显进展，力争 60%左右产能完成改造；到 2025 年底前，重点区域钢铁企业超低排放改造基本完成，全国力争 80%以上产能完成改造。

本次《意见》对超低排放时间表制定得更加详细、具体，但部分指标也有一定放宽。

《意见》还要求，按照环境保护税法有关条款规定，对符合超低排放条件的钢铁企业给予税收优惠待遇。应税大气污染物排放浓度低于污染物排放标准 30%的，减按 75%征收环境保护税；低于 50%的，减按 50%征收环境保护税。

## 湖北省公布页岩气开发方案 一季度四川页岩气产量增长 79%

日前，四川省发改委消息称，2019 年一季度，四川省天然气产量 86.38 亿立方米，同比增长 14.74%；其中页岩气产量 16.88 亿立方米，同比增长 79%。

湖北省政府发布《关于促进天然气协调稳定发展的实施意见》。意见显示，湖北省政府决定将加大宜昌、恩施地区页岩气勘探开发力度，在资源潜力较好的区块开展矿权招标和商业性勘探开发，争取国家设立鄂西页岩气勘探开发综合示范区，支持有实力的企业投资省内页岩气勘探开发和配套管网建设，尽快实现页岩气规模化开采。据中石油官方新闻，3 月 6 日，中国石油西南油气田川南深层页岩气攻关传来捷报，部署在四川省泸县雷达村的泸 203 井完成放喷测试，关井最高井口压力 57.1 兆帕，测试日产量 137.9 万立方米，成为国内首口单井测试日产量超百万立方米的页岩气井。

## 鞍钢无缝钢管开疆拓土进海南

5 月 8 日，鞍钢为海南国际会展中心二期扩建项目生产的 2340 吨 Q345B 网架用无缝钢管已全部运抵下游加工企业。这是鞍钢无缝钢管首次打入海南市场，对于提升鞍钢品牌知名度起到了积极作用。

Q345B 网架用无缝钢管是鞍钢股份无缝钢管厂的主打产品，广泛应用在国家重点工程，在行业内具有较高的知名度。本次中标海南省的项目是鞍钢无缝钢管首次打入热带海洋性季风气候的城市，因其全年天气暖热、雨量充沛，对于建筑材料的要求较高，尤其对于场馆网架结构支撑的无缝钢管要求更高。为此，该厂要求相关产线围绕轧制工艺、几何尺寸和机械性能等方面展开技术攻关，确保产品满足需要。今年首批生产的 Q345B 网架用无缝钢管，经加工后运送到海南施工现场，赢得了用户的高度肯定。

## 本钢钢管“现身”2022年北京冬奥会引水造雪工程

在今春正在建设的2022年北京冬奥会引水造雪工程中,1356吨高科技钢管为本钢制造。这批钢管的生产厂北钢钢管公司也因此实现了进军国内重点工程“零”的突破。

北钢钢管公司通过与辽宁亿通钢塑复合管制造有限公司的合作,开辟了新的销售模式。该项目首批中标钢管数量1356吨,中标金额575万元,最终认定工程所用螺旋焊管由本钢集团北钢钢管公司生产,防腐管由辽宁亿通钢塑复合管制造有限公司加工。

## 珠江钢管制造5.3万吨钢管 助推广东省天然气一网通

广东省天然气主干管网项目作为广东省能源发展“十三五”规划的重要项目之一,项目的开工标志着“全省一张网”建设的重心由珠三角转向广东省的东西两翼和北部,拉开了粤东西北天然气主干管网建设的序幕。珠江钢管是国内配套最为齐全的油气输送用管制造商,公司凭借其管理、产品、供货经验等方面的综合优势,一直倍受客户青睐。目前,珠海公司已顺利交付首批5000吨直缝埋弧焊钢管,后续钢管将按计划交付;为实现“南气北运”、“互联互通”的广东省天然气管网建设提供技术支撑。

## 包钢管线钢助力广西清洁能源项目建设

日前,包钢销售公司北京分公司中标中石化广西液化天然气项目,签订L485M管线钢合同6400余吨。

广西液化天然气项目输气管道工程是中石化在广西投资建设的国家重点工程,管道建设全长1318千米,以北海为中心,呈辐射状为广西10个地级市和广东湛江、茂名2个地级市输送天然气。包钢此批中标的管线钢将用于桂林支线建设。

## 天管100余万吨产品助力“一带一路”建设

2016年以来,天津钢管集团股份有限公司共向“一带一路”沿线20个国家出口无缝钢管100余万吨,其中拥有自主知识产权的TP系列特殊扣产品占比超过10%。

同时,天管加快研发推广,从客户需求入手,在新材料、新扣型研发上不断取得技术突破,成功通过国内外多家公司特殊扣认证和评价试验。2018年,天管成功中标乌兹别克斯坦苏尔汗州国庆25周年天然气开采项目,TP系列套管的成功下井,填补了天管多项特殊扣套管产品空白。日前,天管成功中标大口径套管采购项目,实现天管在乌克兰市场零的突破。

## 土耳其终止对进口钢铁产品的保障措施调查

5月7日,土耳其经济部发布公告,决定终止对进口钢铁产品的保障措施调查,不采取任何措施。该案共涉及板材、线材、管材、钢轨和不锈钢等5大类产品,共21个四位海关编码(详见附件)。详情请联系中国钢铁工业协会,电话:010-65131936,传真:010-65133847。

# 宏观经济

## 多重利好因素护航 国内经济发展韧性足

今年一季度,我国经济开局良好,增速好于预期。一方面,应该看到短期内经济之所以好于预期,主要来自外需的意外大幅拉动,内生动力不足,经济仍然存在下行压力;另一方面,立足长远看,国内市场广阔且存在显著的规模效应,消费已经并将持续成为经济增长的主要拉动力,而且我国产业完整、工业配套齐全,我国商品在国际市场上将持续具有良好的竞争优势,这决定了我国经济发展回旋余地大,具有良好的韧性,有条件继续保持平稳健康

增长。

### **外需对 GDP 拉动显著扩大**

首先，分析净出口。货物贸易顺差大幅增加。一季度，数据显示我国货物贸易进出口总值 7.01 万亿元人民币，比去年同期增长 3.7%，这一增速较去年全年下降 6 个百分点。出口 3.77 万亿元，增长 6.7%，较去年全年下降 0.4 个百分点；进口 3.24 万亿元，增长 0.3%，较去年全年下降 12.6 个百分点；贸易顺差 5296.7 亿元，扩大 75.2%。

其次，分析消费情况。一季度，社会消费品零售总额 97790 亿元，名义和实际同比增速分别为 8.3% 和 6.9%，名义增速较去年全年回落 0.68 个百分点，但实际增速与去年全年持平。3 月份当月社零名义和实际同比分别增长 8.7% 和 6.67%，增速较前两个月分别提升 0.5 个和回落 0.43 个百分点。

最后，分析资本形成情况。今年一季度，资本形成总额拉动 GDP 增长 0.77 个百分点，较去年四季度下降 0.53 个百分点。根据国家统计局最新公布的数据，一季度全国固定资产投资（不含农户）101871 亿元，同比增长 6.3%，增速比前两个月和去年全年分别加快 0.2 个百分点和 0.4 个百分点。扣除价格因素，一季度固定资产投资实际增长 2.61%，创 2017 年三季度以来新高。

### **经济仍存下行压力**

可以判断，当前经济仍然存在下行压力，难言经济已经触底，尚无法得出触底回升的判断。难言经济已经触底最主要的原因是，外需拉动不可持续。

个税减税对居民消费的拉动作用仍有待观察；在固定投资方面，应该继续保持定力；基建及其他相关政府投资，立足长远发展需要。

### **经济增长韧性十足**

当前，我国经济已经转向内需尤其是消费拉动为主，但是由于我国具有的出口优势将长期保持，外需仍将是拉动经济不可忽视的力量。

从长远看，我国经济已今非昔比，已经发展成为具有广阔国内市场和国际竞争力的、回旋余地更大、充满韧性的大国经济体。随着贯彻新发展理念，随着科技创新能力的提升，我国经济结构进一步优化升级，经济增长的内在动能会更加充足和强劲。