

上海钢管行业简报

第 14 期

(总第 328 期)

上海钢管行业协会编

2016 年 7 月 30 日



协会工作

上海钢管行业协会召开五届二次理事会

2016 年 7 月 22 日下午 2 时,上海钢管行业协会在上海市静安区天目中路 240 号 4 楼 407 会议室召开了五届二次理事会。出席本次理事会的有申花钢管、上海水晶宫、上上不锈钢、宝钢钢管、佳冷科技、佳方钢管、劳钢钢管、金昌不锈钢、天阳钢管、江苏德创、常宝钢管、申仕展览、应达工业、月月潮钢管等 14 家理事、监事单位,超过 19 家理事、监事单位的三分之二。上海钢联、金州管道、晓宏机械、上海钢富、海泰钢管请假。

巩宏良会长主持了今天的会议。

巩会长首先感谢各位理事、监事冒着高温酷暑赶来参加今天的理事会,巩会长还代表协会感谢执行会长李胜,为协会提供了优越的办公条件。接着巩会长宣布了五届二次理事会会议日程和议事规则。

会议首先由曹祥军秘书长向理事会做秘书处上半年工作汇报。

上半年,秘书处成功举办了五届理事会换届大会,按规定履行了社团变更登记手续;

坚持召开每逢单月的会长办公会,使会长们能及时指导秘书处工作;

创新开展了每逢双月举行的会员交流会,增强了会员之间的交流与合作;

策划举办了首届“互联网+钢管”创新发展论坛,协办组织了 2016(第九届)中国钢管市场分析会,组织会员单位参加了 2016 国际工业互联网大会,协会还首次亮相杜塞尔多夫国际管材与线材展,并与国际管材协会、欧洲不锈钢协会进行了交流;

秘书处还积极做好企业与政府的桥梁工作,协助上海市商务委组织反倾销应对会议,组织会员单位参加上海市“企业诚信创建”活动,培训企业信用管理骨干,帮助企业寻找对接政府扶持资金项目;

秘书处还努力加强自身建设,提升服务水平,上半年从青浦搬到中山西路,又从中山西路搬到天目中路。两次搬迁,不但改善了办公条件,人员结构也随之有所改善,目前已配备秘书长、常务副秘书长各一位,专家委主任一位,综合部副主任一名,会员服务中心一名,兼职副秘书长和国际会展部工作人员各一名。随着人员结构的改善,各项工作随之开展:上半年走访企业 30 家,发展会员 8 家,《上海钢管行业简报》4 月 15 日开始改版升级为半月一期的电子版内刊,《钢管行业》网站成功改版,并配有手机版。协会微信服务号 4 月正式运行,微信公众帐号、微信群、QQ 群建立健全,形成一个“上海钢管行业协会新媒体集群”,为会员服务的手段和协会的影响力都得到了明显的提升。

常务副秘书长卢致逵汇报了新会员的情况,专家委员会主任委员孙永喜汇报了专家委员

会的筹备进展，于云靖副秘书长说明了关于协会办公地址搬迁和关于筹建“长三角管道材料行业协会”的两个请示报告，请理事会一并审议。

理事们认真地审议了《秘书处上半年工作汇报》，一致认为秘书处工作有很大的改观。王振中理事认为协会工作有创新，抓住了时代的脉搏。苏继权理事表示，秘书处工作在不到半年的时间，让人感到耳目一新。季学文理事说，秘书处工作比上届搞得好，主要是用心办事。理事们还审议了协会办公地址搬迁和筹建“长三角管道材料行业协会”的两个请示报告。

理事会举手表决全票通过了《秘书处上半年工作汇报》、关于协会办公地址搬迁和筹建“长三角管道材料行业协会”的两个请示报告。形成了关于协会办公地址搬迁的决议，责成秘书处按照市社团局的有关要求，尽快办好变更手续。同意关于筹建“长三角管道材料行业协会”的请示报告，提请秘书处注意新协会用名的覆盖性和排他性问题。

理事们还讨论了当前钢铁工业和钢管行业所面临的严峻形势，探讨了企业走出困境的途径和办法。朱继昌理事建议秘书处下一步要整合、梳理协会资源，将这些资源与会员共享。巩宏良会长当即表示，申花钢管的《钢管家》电商平台，可与会员共享，愿将其打造成协会的电商平台。宝钢理事代表还建议，会员之间不仅可以共享设备、技术、市场等资源，还可以共享下游用户黑名单，防止老赖四处欠账。

巩宏良会长做了简单的会议总结，他要求秘书处工作要更上一层楼，服务会员要做出更多的实效，做好下半年的工作，年内会员发展至 100 家。

会议邀请上海钢管行业协会前副会长、交大产业集团总裁刘玉文为大家作了“交大产业发展战略与路径探索”的报告，为大家开阔了眼界，拓展了思路，特别是刘玉文提出的关于大学创新生态链中企业家不可或缺的作用，以及产学研资本结合的可促进企业转型升级的一体化发展模式，引起了大家的浓厚兴趣。

2016 年下半年协会工作要点

根据 2016 年全年工作计划，下半年的工作要点如下：

（一） 服务老会员，发展新会员，壮大协会队伍

下半年秘书处将继续开展多元化的会员服务，走访企业、了解需求，坚持协会的核心：一切都要把服务做好，一切为会员服务。秘书处将通过多种渠道吸引优秀企业入会。

（二）《钢管行业》复刊出版

《钢管行业》杂志是协会的刊物，出版 4—5 期后，因多种原因停刊。计划今年 9 月开始复刊，目前初定为季刊。

（三）行业名优企业评选

为了进一步提钢管行业的产品质量，努力实施“品牌战略”，待专家委员会成立后，协会决定自 2016 年起每两年一次开展“行业名优产品”评审工作，扩大优质产品的市场占有率，引导市场有序竞争，维护会员单位的合法权益。

（四）参与国际竞争，对接用户市场，培育协会品牌会展

与中国钢结构协会钢管分会共同策划举办面向下游用户行业的“中国钢管发展与应用大会”，拟邀请用户行业协会及采购单位座谈，打造行业内一年两次不同主题的品牌会议。

定于今年 12 月赴沙特吉达参加“第 28 届沙特（吉达）国际贸易展暨 2016 沙特钢铁、管材、钢结构展览会”已为参展企业争取到政府全额补贴。

（五）筹建“长三角管道材料行业协会”

随着 2016 年国家发改委公布了《长江三角洲城市群发展规划》方向，更加明确了发展区域经济学的重要性，目前上海社团局已经批准成立了两家长三角行业协会，钢管行业成立长三角区域行业组织实际已成熟。

（六）建立长三角钢管供应商目录，大数据分析，资源优势整合

目前江浙沪已有各类钢管企业超过 1000 家，总产量初步统计约占全国总产量的 40%。秘书处拟计划制作长三角钢管企业产品目录清单，为下一步开展会员之间的相互合作、优势互补、帮助政府淘汰“僵死”企业提供依据，从而提升协会的行业影响力。

(七) 规范协会组织工作，积极参加社团评估

由于未参加过行业评估，没有行业星级标准，政府购买服务一直与协会无缘，同时为推动协会规范健康发展，提高协会工作水平，协会将参加 2016 年上海市社会组织评估工作，并从即日起开展为期两个月的自评工作，自评达标后将正式申请参评，目标为三星级。

希望全体会员单位珍惜、爱护我们这个行业组织，衷心感谢大家对我们秘书处工作的理解、帮助和支持，真诚欢迎大家对我们工作提出批评和建议。

宏观经济

发改委：新阶段钢铁去产能要“去够、管住、升级”

数据显示，上半年我国钢铁去产能1300多万吨，已完成今年的目标任务30%左右。这个数据一方面说明钢铁行业化解产能取得较大进展，另一方面，相比“十三五”期间压减1到1.5亿吨的目标，钢铁去产能的压力依然不小。国家发改委、工信部等多个部委表示，下一步要落实好“去够、管住、升级”三个要求。

在今天（26日）举行的钢铁行业化解过剩产能现场经验交流会上，国家发改委副主任林念修表示，我国钢铁去产能已进入加速实施、攻坚克难的新阶段。要切实做好“去够、管住、升级”。

“去够”是指在数量上减少钢铁产能，特别是僵尸企业、不达标产能等，要尽早退出、应退尽退。

林念修：去产能一定要去够。承诺的压减量必须完成，一是总量，五年的总量有多少一定要完成；第二，今年的压减量一吨都不能少。要着重将落后产能、僵尸企业以及环保、能耗、质量、安全等方面不达标的产能作为退出重点，加快推动无效产能和低效产能尽快尽早退出，切实做到应退尽退。

“管住”，这是针对控制钢铁产能增量来说的。尤其是今年上半年，钢铁价格大幅上涨，一些减产、停产的企业受盈利刺激，有意增产或复产，有些地方去产能决心出现动摇。对此，林念修强调，各地对新增产能一定要“管住”。

林念修：各地方、各部门不得以任何名义、任何方式核准、备案新增产能的钢铁项目。在建项目一定要落实好产能等量、减量置换承诺。对违规新建的产能，必须追究相关责任人的责任。

如果说“去够”、“管住”两大要求是对钢铁行业的“瘦身”，那么，第三个要求“升级”就是要让钢铁行业实现“健体”。有分析指出，缺乏技术、粗放式发展是造成钢铁产能过剩的主要原因之一：一方面，一些特殊品类的高质量钢材，比如圆珠笔笔头的“圆珠”等，国内目前还需要进口，另一方面，多数企业都是在产业链低端环节搞同质化竞争，导致整个行业重复建设、大而不强。所以，国家发改委副主任林念修指出，化解钢铁过剩产能不是简单地一去了之，而是要从根本上推动我国钢铁工业结构调整和优化升级，不断增加有效供给，创造和引领高端需求，这样才能真正实现由钢铁大国向钢铁强国转变。

林念修：需要统筹好化解过剩产能、兼并重组、转型升级等方面的工作。要做好三个结合：首先是与优化产业组织结构相结合，要提高产业的集中度，加快培育具有国际竞争力的超大型钢铁企业集团；第二要与调整区域布局相结合，构建与资源禀赋、能源供给、交通物流和消费需求相适应、与环境容量相协调的绿色可持续发展的钢铁产业新格局。第三要与推动行业转型升级相结合，在关键产品、关键技术等方面要取得突破。

国内外行业动态

钢铁工业新出路：地下管网和钢结构将提供新需求

去产能的同时，钢铁工业也在寻找下游需求的新增长点。23日，在2016中国钢铁产业电商高峰论坛上，国有重点大型企业监事会原主席、原国家冶金工业局副局长赵喜子表示，中国钢铁行业一边化解过剩产能，一边要寻找新出路。未来五年要压减掉1-1.5亿吨粗钢产能，新需求还能增加3000多万吨，再加上走出去的部分会有更多出路。

赵喜子指出，一方面是在城市地下管网建设上仍有大量需求，城市建设在过去几十年来历史欠账需要弥补，一年用钢有望增加1500万吨。

另一方面是要大量增加钢结构应用。截至2015年底，我国公路钢结构桥梁占比不足1%。法国、日本、美国等国家的钢结构桥梁占比分别为85%、41%和35%。赵喜子表示，将来占比要提升，同时提升公共基础设施建设，一年能增加2000万吨钢需求。

日前，交通运输部印发《关于推进公路钢结构桥梁建设的指导意见》，指出通过五年的努力，使得我国公路行业钢结构桥梁设计、制造、施工、养护技术基本成熟，技术标准更加完备，新建的特大、大跨径桥梁以钢结构为主，新改建工程中的常规桥梁，使用钢结构桥梁的比例获得明显提升。

天津钢管去库存“触网”有效提升流通效率

天津钢管集团股份有限公司近日与找钢网签署合作协议，双方宣布将共同出资成立产业互联网示范创新创业平台运营公司，建设钢管交易电商平台。

当前我国钢管行业面临着钢铁行业的共性难题，产能过剩、结构性矛盾突出。钢管产品具有规格多、品种杂，用户需求特异性较强等属性，传统的钢管销售也存在渠道单一、用户固定、供需信息不能有效对接等缺陷。“通过互联网手段，实现钢管与互联网行业的融合发展，不仅可以实现资源的跨地域共享，还能帮助钢管行业最终实现定制化生产和智能制造，帮助钢管企业真正实现从制造商向服务商转型。”天津钢管集团党委副书记孟凡亮说。

孟凡亮表示，钢管电商的构建可以大幅提升钢管销售的反应速度，同时也免去了分销商环节，让客户和厂商实现双赢。通过电商的大数据分析还能进一步发现需求，有效提升流通效率，积极化解库存。

珠江钢管为马来西亚 RAPID 项目提供 40,000 吨钢管

珠江钢管宣布成功与独立第三方客户订立价格协议，于两年之内为马来西亚国家石油公司位于马来西亚柔佛州的炼油化工一体化开发（RAPID）项目提供约40,000吨钢管。

RAPID项目包括每天产能达30万桶的炼油厂、综合产能每年达770万吨的石化厂和不同的化工产品。RAPID项目估计耗资160亿美元，而相关设施耗资将超过110亿美元。

珠江钢管集团主席陈昌先生表示：“为马来西亚国家石油公司炼油化工公司的炼油化工一体化开发（RAPID）项目提供钢管，证明公司产品备受海外客户认同及肯定。集团在参与炼化厂建设中亦具备独家总揽炼化厂所需的众多规格钢管的生产能力，为项目提供广泛的支持及有力的保障。”

宝鸡钢管成功研制 CT110 钢级 $\Phi 50.8 \times 5.2\text{mm}$ 连续管

近日，宝鸡钢管成功研制出国内最高钢级、最大壁厚的CT110钢级、规格 $\Phi 50.8 \times 5.2\text{mm}$ 连续管，经检验各项性能指标均满足APISpec5ST标准要求。该产品的成功试制标志着宝鸡钢管在高强度连续管技术研究方面有了进一步突破，已经具备CT110连续管产业化能力。

据了解，CT110 钢级、规格 $\Phi 50.8 \times 5.2\text{mm}$ 连续管是专门为解决我国西南油气田、塔里木油田、吐哈油田等区域的深井、超深井作业问题而开发重要的技术装备，满足连续管在深井、超深井及大位移井油气资源开发中的需要。并且能够在水平井、多分支井等复杂结构井中射孔、压裂、钻磨桥塞等作业中得到应用，大大提高了油井的产能，增加了经济效益，将进一步推动国内连续管制造技术水平和连续管作业技术的发展。

宝钢特钢钢管厂开展“两长”安全履职培训

近日，宝钢特钢钢管厂组织基层点检作业长、班组长开展安全履职培训。

安全履职培训由理论培训和现场应用两部分组成。理论培训主要涉及国家的相关法律法规要点、企业相关的制度与流程、检修项目安全技术交底和风险防范措施的编制与落实、班组安全学习的组织与策划等方面内容。现场应用主要针对基层班组长想管但不敢管、不会管的通病，有针对性地进行培训，内容涉及习惯性违章整治，违章记分的方式、隐患排查与危险源辨识的方法与措施等，尤其是设备检修维护作业中密切相关的结合工况变化及时调整安全防范措施、抢修作业安全交底标准化等方面的内容。

聊城钢管行业化解过剩产能瞄准高端跃升

“钢管产业是我们的传统支柱产业。针对低端钢管产品过剩、高端产品不足的实际，我们加快淘汰落后产能，从技术、管理和销售模式等方面全方位创新，提升钢管产业的竞争力和影响力。”日前，开发区蒋官屯街道党委书记郭泗新告诉记者。

聊城市钢管等传统产业产能利用率不高，是聊城市化解产能过剩的重点。今年以来，聊城市按照“三去一降一补”的重点工作任务，抢抓国家决定设立 1000 亿元左右的工业企业结构调整专项奖补资金机遇，全面摸清底数，争取第一时间做好对接。重点加快推进困难行业去产能，推动企业重组，并以创新升级为动力，下大力气推进产业升级。

目前，聊城市已建设了钢管产业集群的产业联盟，加强企业间互相协作和资源整合，提升产业整体实力。“我们希望通过采取一系列举措，发挥优势，集中资源，把聊城市打造成为全国最有影响力的钢管加工集散基地、全国重要的轴承加工基地等产业基地。”

为积极稳妥化解过剩产能，聊城市深入摸清过剩产能现状，按照“分类指导、一企一策”的原则，对现有停产企业实施“升级一批、重组一批、救活一批、出清一批”。对发展基础较好、暂时遇到困难的企业，鼓励其实行转型升级；对产品没有销路的企业，实行转产、重组；对有市场但目前困难较大的企业，帮助其解决资金、要素、销售等具体问题；对于部分设备工艺落后、耗能高、污染重、严重资不抵债且复产无望的企业，加快出清力度。

通过加快技术改造和设备更新，聊城市传统产业正加速向产业高端跃升。鑫鹏集团董事长高庆余表示：“我们在钢管行业普遍不景气的情况下，调整了产品结构，开发出高科技含量的合金管，主营业务收入增长 25.7%，上缴税金增长 10%。”

天大石油管材预期上半年业绩将亏损

天大石油管材公告，预期公司截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月综合业绩出现亏损情况。

公司表示，行业需求疲软、竞争激烈，公司主动调整产品品种结构，主动调整客户群结构，以应对市场需求的变化和规避经营风险，因此，本期间内，公司产品销售量有所下滑以及产品毛利率水平有所下降。

JFE 钢铁获得面向欧洲气体输送用管线的钢材订单

近日，JFE 钢铁宣布和希腊钢管厂家 CORINTH PIPEWORKS PIPE INDUSTRY S.A.（以下简称 CORINTH 公司）及伊藤忠丸红钢铁共同获得了欧洲气体输送用管线项目 Trans

Adriatic Pipeline（以下简称 TAP）包括热轧板、厚板和 UOE 钢管合计 7.8 万吨钢材订单。

TAP 是由总部位于瑞士的 Trans Adriatic Pipeline AG 公司实施，横贯阿尔巴尼亚和亚得里亚海，将产自里海的天然气从土耳其和希腊输送到意大利，总长约 878 公里的管线项目，所使用的钢材总量约 52.6 万吨。TAP 项目由英国 BP、阿塞拜疆国营石油 SOCAR、意大利国民天然气管道公司 Snam、比利时 Fluxys、西班牙 Enagas 及瑞士 Axpo 六家公司共同出资。

此次订单中热轧板 5.2 万吨、厚板 2.3 万吨、UOE 钢管 3000 吨，UOE 钢管为 X70 等级，口径 48 英寸。所有钢材由 JFE 钢铁西日本制铁所福山厂和东日本制铁所京滨厂生产，预计在 2016 年内分 3 次全部出厂。热轧板和厚板作为螺旋管和直缝焊管的基板，由和 JFE 钢铁有合作关系的 CORINTH 公司交货，并在希腊造管。

坦桑尼亚私营部有望获坦乌石油管道项目 8%股份

报道称，近日坦能矿部长穆洪戈在一项政府声明中指出，在坦乌石油管道项目中，坦私营部门有望获得 8%的股份，总额约 1.504 亿美元。声明还指出乌干达政府将给东共体成员国（含坦桑尼亚）40%的股份，并有望于本月底达成一致。

声明进一步指出，该项目预计于 2017 年 1 月开工，项目名称指定为东非原油管道，全长 1443 千米，预计总投资 35.5 亿美元。

欧盟推迟俄罗斯天然气管道协议

欧盟委员会表示，由于俄罗斯计划希望从北溪管道泵出更多天然气运至德国，而在决定前需要获取更多来自德国监管机构的细节说明。欧盟能源主席于周三(7 月 20 日)在采访中回答道，欧盟已经要求德国监管机构 Bundesnetzagentur 提供具体信息并希望于 9 月收到回复。

德国与俄罗斯在 5 月达成协议，让俄罗斯天然气工业股份公司(Gazprom)通过从奥珀尔管道泵出更多天然气，但该计划需要欧盟委员会的批准，因为它绕过欧盟反垄断的规则关于限制一半俄罗斯天然气工业股份公司对奥珀尔天然气使用。

由于俄罗斯与乌克兰的冲突，俄罗斯管道计划变得越来越政治化。欧盟执行已经作出推迟奥珀尔管道的决定。

欧盟委员会副主席及欧盟能源主席 Maros Sefcovic 认为，欧盟高管表示暂不决定是否批准德国与俄罗斯天然气工业股份公司这一协议，直到拥有所有的细节。

巴西对华无缝碳钢管案延长调查期

据报道，巴西工业外贸服务部外贸秘书处根据其于 7 月 11 日在官方日报上发布的第 39 号通告，决定对原产自中国的无缝碳钢管自 2016 年 7 月 14 日起延长反倾销调查期至最多 8 个月。涉案产品税号为 73043110、73043190、73043910、73043920 和 73043990。

美对华等 5 国(地区)碳钢对焊管件作出反倾销日落终裁

2016 年 7 月 20 日，美国国际贸易委员会（USITC）投票对进口自中国、台湾地区、巴西、日本和泰国的碳钢对接管件（CarbonSteelButt-WeldPipeFittings）作出第 4 次反倾销日落复审产业损害肯定性终裁：裁定若取消反倾销税，进口自中国、台湾到期、巴西、日本和泰国的碳钢对接管件在合理可预见期间对美国国内产业造成的实质性损害将继续或再度发生，继而裁定对中国、台湾地区、巴西、日本和泰国的涉案产品反倾销税保持不变。该项裁定中，5 名国际贸易委员会委员对中国、台湾地区、日本、巴西和泰国的涉案产品均投肯定票，另外 1 名委员对巴西的涉案产品投否定票，对除巴西外的涉案 4 国投肯定票。

今年 3 月 1 日，USITC 对进口自中国、台湾地区、巴西、日本和泰国的碳钢对接管件启动第 4 次反倾销日落复审立案调查。6 月 6 日投票决定对该案适用快速日落复审程序。

会员动态

转型升级新模式 申花钢管跃身海外

日前，腾讯视频财经类节目《赢在全球》以《转型升级新模式 申花钢管跃身海外》为题，对上海申花钢管有限公司进行了专访，详细报道了申花如何在钢铁产业不景气的今天如何突破重围，走出一条属于自己通往全球的商业之路，产品 30%远销海外，在 2013-2015 年行业“冰河期”仍保持了 800 余万元的净利润。视频短短几天已有近千的点击量。

专访分技术创新、互联网+和产品转型升级等几个方面，通过案例、数据详细介绍了申花如何从最初的钢管原材料供应，走到今天集钢管原料供应、钢制品加工、钢设备加工和工程承接一条龙生产服务的企业之路，形成自身的产能特点，大大提升市场竞争力，并因为产品的优势在应对国外的反倾销中形成了自己的独特之道，这些经验值得各企业借鉴。

宝钢股份钢管条钢事业部上半年实现盈利

今年上半年，宝钢股份钢管条钢事业部上下同欲，通过持续推进深化改革、成本削减、市场开拓等工作，经营绩效进一步改善，上半年实现盈利。其中，条钢产品、线材产品绩效改善明显，精密钢管利润水平创下近十年来新高。

今年以来，事业部全面推进深化改革，启动实施了十二项改革举措。包括成立焊管部，启动实施了焊管管理团队“组阁制”，建立“组阁+任期制”相结合的干部任用模式，形成干部“优胜劣汰”机制，持续提升管理效率；打造以产品为核心的创值团队，组建了 P9 系列产品创值团队，通过成立“营销+技术+研发”三合一小组，打造直面用户的高效管理体系，不断提升高附加值产品的拓展力度；推进物资采购从买产品向买服务转变，以电炉耐材、无缝锯片、焊管涂层为试点，将上述物资的修复、维护一同承包给供应商，通过获取增值服务，进一步降低生产成本等。改革措施的稳步推进，有效促进了管理效率的提升和运营成本的降低。同时，事业部深挖潜力，通过组织机构优化、作业区组聘、强化岗位聘用、弹性用工配置、反向协力等举措，上半年实现劳动效率提升 6.63%。

今年，事业部围绕年度成本削减目标及任务，扎实推进各项降本控费工作，开展全员全过程的成本削减工作。在对标找差的基础上，事业部通过聚焦工序成本改善、加强输入端成本管控、实施降本增效项目、推进技术降本、完善成本管理体系等多项举措，上半年成本削减完成目标的 89%。

此外，事业部还聚焦“三新”市场，高端产品市场拓展取得突破。中标东南亚 1.47 万吨特殊扣产品，其中 13Cr 产品近 7000 吨，是迄今为止最大一笔 13Cr 出口订单；成功中标虎门二桥项目 2.5 万吨，其中斜拉索采用 1960 兆帕级镀锌铝钢丝为全球首次应用。通过强化协同，事业部今年在产品认证领域也取得新突破。

上海钢富携手天津钢管共建电商平台

面对产能过剩、市场低迷，钢铁产业链的各个环节纷纷转向电商领域需求突破。

日前，天津钢管集团股份有限公司（下称“天津钢管”）与国内产业互联网领军企业上海钢富电子商务有限公司（以下简称“找钢网”）在天津签署合作协议，宣布双方将共同出资成立产业互联网示范创业创新平台运营公司，建设钢管交易电商平台。

通过此次合作，双方希望利用天津钢管的资源优势、行业地位及找钢网强大的平台优势、营销网络优势、技术优势和活跃的买家会员，建立钢管交易的门户电商平台，吸引优质钢管厂家入驻，实现采购客户资源搜索——在线下单——在线提货——在线运输——在线申请金融贷款的在线化智能服务。双方计划打造品种最全的钢管行业大超市，包括无缝管类、焊管类、

螺旋管、品种专用管类，实现资源集中化、质量标准化，实现客户一站式采购，为客户解决物流成本高、采购效率低、质量没保证、贷款难等问题。

天津钢管党委副书记、工会主席孟凡亮表示，钢管行业销售渠道单一，此前只能通过国内和国贸两个渠道销售公司产品，“我们跟找钢网合作，把管材超市建起来后，面对市场的范围将比我们原来要宽得多。”据悉，天津钢管与找钢网还将借机在国际市场方面展开合作，促使双方更深入拓展海外流通钢管市场。

同样，对找钢网来说，此次与天津钢管的合作亦是业务模式上的一次重要试水——其首次在冶金产品领域与厂家联手打造独立于找钢网的小众产品电商平台。

对此，找钢网首席战略官郎永淳表示，目前找钢网平台上的建材、热卷、中板、冷镀四大产品都是普钢，“在和高技术含量高品牌附加值的钢管企业，尤其是天津钢管这样世界第一的企业合作这样的小众产品的时候，我们建立新的平台来更有针对性地运作，对于新业务的开展，新品种的开拓会更有好处。”

两会员钢铁电商上半年实现盈利

在上半年钢价“小阳春”行情的助推下，钢铁电商平台的交易量猛增。新三板挂牌公司钢银电商在半年度业绩预告中称，上半年，公司钢铁现货网上交易平台的寄售业务实现了快速发展，累计结算寄售量达到 838.83 万吨，同比大增 114.17%。公司预计上半年盈利 950 万元—1050 万元，而去年同期亏损 24502.58 万元。公司的控股方上海钢联也在上市公司半年报中将本期业绩扭亏为盈的主要功劳归于子公司的业务增长。

同样，国内钢铁电商行业最早的入局者——2012 年成立的上海钢富电子商务有限公司的找钢网也在今年上半年首获盈利。公开资料显示，今年 1-6 月找钢网自营业务交易量超过 600 万吨，销售收入相比去年同期翻了一番，并且首次在半年报实现了公司层面的盈利。

玉龙股份控股权拟易主华夏幸福实控人王文学

中国证券网讯：玉龙股份 7 月 19 日晚间公告称，公司实际控制人拟向拉萨市知合科技发展有限公司（简称“知合科技”）转让股权及让渡部分表决权，使得知合科技成为上市公司拥有最多表决权的单一大股东，公司实际控制人将变更为王文学。值得一提的是，王文学同时还是另外两家上市公司华夏幸福、黑牛食品的实际控制人。

公告称，公司实际控制人唐志毅、唐永清、唐柯君、唐维君与知合科技于 7 月 19 日签署《股份转让协议》和《表决权委托协议》。其中，公司实际控制人将其合计持有的上市公司 13296.66 万股股份（占公司总股本的 16.91%），以 7 元/股协议转让给知合科技，转让总价为 93076.60 万元。

同时，实际控制人中唐永清、唐柯君将其持有的 10037.56 万股股份（占公司总股本的 12.77%）的表决权委托给知合科技行使，自《股份转让协议》项下的转让股份过户至知合科技名下之日起开始实施，直至唐永清、唐柯君不再持有授权股份为止。

上述转让及表决权委托后，知合科技将持有上市公司股份 13296.66 万股，占公司总股本的 16.91%；合计拥有上市公司 23334.21 万股股份所对应的表决权，占公司总股本的 29.68%，成为公司拥有最多表决权的单一大股东，王文学将成为公司的实际控制人。

权益变动书显示，王文学，男，1967 年出生，现任华夏幸福基业控股股份公司董事长、鼎基资本管理有限公司执行董事、华夏幸福基业股份有限公司董事长、知合控股有限公司执行董事兼总经理、廊坊幸福基业投资有限公司执行董事。此外，王文学还实际控制另外两家上市公司华夏幸福（600340）、黑牛食品（002387），对应持股比例分别为 62.37%和 29.82%。

对于此次入主目的，知合科技表示，其未来不排除将借助上市公司平台，整合优质资产，增强上市公司的盈利能力，提升上市公司价值。同时在未来十二个月，知合科技将在合

适时机继续增持玉龙股份，增持价格将以不低于大宗交易的价格，对应金额不少于1亿元。

后续计划方面，知合科技称，其不排除在未来十二个月内尝试对上市公司资产、业务进行调整的可能性，并可能筹划针对上市公司或其子公司的资产和业务进行出售、合并、与他人合资或合作的事项，或上市公司拟购买或置换资产的重组事项。

公开资料显示，玉龙股份是一家大型民营焊接钢管生产商，主要产品包括直缝埋弧焊管、螺旋埋弧焊管、直缝高频焊管、矩形焊管四类，可用作输送用钢管、结构用钢管，下游市场覆盖面广。

金洲管道荣获浙江省高端装备制造业骨干企业称号

2016年7月13日，浙江省经信委公布了浙江省高端装备制造业骨干企业名单，金洲管道荣登百强榜单。



具有国际领先水平的预精焊螺旋管生产线



新型钢塑复合管智能制造项目已建成投产

根据国家《高端装备制造业“十二五”发展规划》和浙江省人民政府《关于推动现代装备制造业加快发展的若干意见》，金洲管道结合公司发展战略，围绕“创造精品、实业报国”的企业宗旨，充分利用国内外管道行业先进的研发、制造技术，依托公司三十多年来积累的经验 and 优势，开发具有自主知识产权的核心产品，包括高品质油气长输管线用管装备制

造更新、地下综合管廊产品及系统的应用开发，高品质城市输送饮用水用钢塑复合管项目的建成投产，加快推进公司转型升级。



金洲管道积极进军地下管廊建设领域

此次荣获全省百家高端装备制造业骨干企业称号将进一步激励公司加快实施创新发展战略，适应新一轮科技革命和产业变革的需求，准确把握发展趋势，大力发展高端装备制造业，增强企业核心竞争力。

会员论坛

每天都是追求卓越绩效的新起点

王振中

天阳人于 2001 年以 5 万元自有资金在奉贤一间简陋的租赁厂房中开始了艰辛的创业历程。目前天阳已是一家拥有 4 个制造基地，400 余名员工，“国内第一、国际知名”的专业生产 DIN 和 EN 系列高精度精密光亮无缝钢管的现代化花园工厂。天阳先后获得“上海市名牌”、“上海市高新技术企业”、“上海市检验检疫局出口一类企业（免验资质）”等多项殊荣。2011 年，天阳正式通过瑞士 SGS 机构的 ISO14064 碳排放认证，我们生产的钢管成为中国钢铁行业历史上第一款绿色钢铁产品。

天阳产品完全替代同标准进口钢管，广泛应用于铁路机车、工程机械、汽车制造、船舶、军工、航天、机床等行业，并远销美、日、德、英、韩、香港、台湾等三十几个国家和地区。

天阳人以“一心一意做钢管，聚精会神铸精品”的“海啸”精神，开拓市场，专研管理，提升质量，多年来付出了极大的努力和心血。

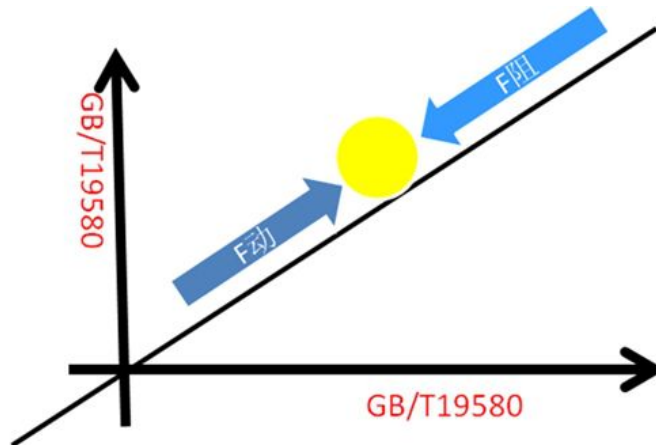
天阳过去对于提高产品质量和管理理解，主要是通过大量地开展各种体系的认证，比如 ISO9001 质量管理体系、ISO/TS16949 汽车及其零部件管理体系、欧共体承压设备指令 PED(德国 TÜV)、国家特种设备制造许可证（压力管道 A2 级）；意大利 RINA、德国 GL、法国 BV、英国 LR 等世界主要船级社工厂认证；以及 ISO14001 环境管理体系认证和 OHSAS 18001 职业健康安全管理和 ISO14064 碳排放认证等。

2009年 GB/T19580 卓越绩效评价体系的导入，为天阳追求卓越搭建了系统的经营管理框架，为天阳诊断当前管理水平树立了清晰的标尺，也为天阳持续提高管理成熟度和综合竞争力提供了可操作的方法。

一、树立了天阳以卓越绩效为评价准则的斜坡力学经营管理哲学

天阳每天都处于内外部环境的各种合力之下，而且面临着不进则退的局面，就如同斜坡上的一个球体。它既有关键成功因素（KSF）给予向上和向前的动力（F动），也受到主要障碍性因素（CBI）制造的向下和向后的阻力（F阻）。如果动力大于阻力，公司绩效就会提高；反之，公司绩效将会下滑。

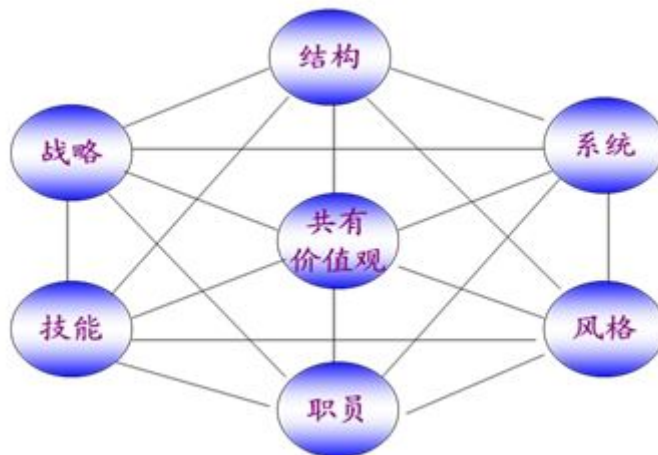
如果把它用公式来表示就是： $A=(F_{动}-F_{阻})/M$ ，即公司发展的加速度(A)，与其动力与阻力的差值成正比，与该公司的规模(M)成反比。而卓越绩效评价体系则是进行精确量化各项参数的坐标



天阳在卓越绩效评价准则的指导下，从领导、战略、顾客与市场、资源、过程管理、测量分析与改进及经营结果 7 个方面对公司进行全面的体检，并有针对性地提出公司改进的方向和具体措施。

二、实现了企业文化、公司战略和组织结构等因素的合力效应

卓越绩效管理体系要求企业在发展过程中必须全面系统地考虑企业文化（共有价值观和管理风格）、公司战略和结构（管理系统、组织架构、职员和技能）及其相互之间的关系。也就是说，企业仅孤立地具有出色的战略、优秀的企业文化和合理的结构，并不能确保获得卓越的绩效。



天阳人审视公司发展历程、经营环境、思考未来方向，通过广泛、多渠道的内部讨论重新梳理与定义公司的企业文化、战略和直线职能制的管理结构体系，使之成为一个有机结合的整体。

天阳成立了以董事长为核心的包括董事会、总经理经营团队和外部专家组成的管理规划小组，为企业文化、战略管理的实施及完善，提供了可靠组织保证。

使命	致力于符合国内外高端精密钢管研发资源，为全球用户提供最安全健康耐用的工业血管
愿景	以创新方式打造一个全球最具竞争力的精品钢管综合服务平台
共同发价值观	员工永远保持进取和开放心态，使每个员工成为企业最佳形象代表；让顾客随心挑选，让我们用心制造
公司宣言	我们是光荣的天阳人，肩负着推进企业发展、服务全球用户的责任，
核心理念	普通人追求目标，优秀人超越目标，卓越人创造奇迹
海啸作风	信守承诺、没有借口、绝对服从、永不言败
总体战略	打造精品、适度扩张、提升天阳钢管综合竞争力和公司全球行业地位
竞争战略	“一心一意做钢管，聚精会神铸精品”

三、通过现代化的信息手段，打造了内部的“百度”搜索引擎版管理体系和管理工具大全--- 天阳钢管“管理大典”

GB/T19580 非常注重公司管理体系、管理工具及其在过程管理中的应用。天阳以创新的方式借助网络技术，建立了内部的管理体系和管理工具搜索引擎平台--- 天阳钢管“管理大典”。

管理大典中收纳了天阳内部文件、制度、流程、表单以及定期更新各类内外部知识、信息。主要包含以下四个方面：

①人：包含组织架构、岗位职责及权限、和人员档案三个分区，每个分区又分数个板块。每个员工权限不同，可以进入不同板块。

②事：包含制度、体系、工作流程及 OA、ERP 教程。其中工作流程板块能帮助员工更好更快的适应岗位。

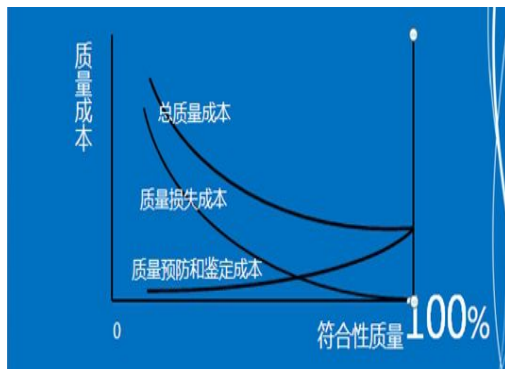
③物：包含设备清单、各类物资清单以及资质证书清单。

④知识分享：用于天阳人的内外部知识交流分享，是天阳打造学习型组织的重要举措。



四、导入质量成本管理，量化质量管理与企业的经济效益的关系

卓越绩效评价准则认为卓越的产品、服务和经营质量，最终是体现在公司的经济效益指标上的。质量成本中既有质量预防成本、质量鉴定成本，也有内部质量损失成本（包括工作和过程成本）、外部质量损失成本（包括失去销售机会的成本）。



天阳指定财务部门负责挖掘和收集可以量化的质量成本，尤其是那些隐性成本，通过横向和纵向数据对比，结合相关 KPI 指标在每月述职报告工作中与各部门一起进行分析和改进。

五、建立信息和知识的网络化管理体系，便于组织内外部数据和信息的获取、传递、积累和共享

卓越绩效评价准则要求必须有效地管理组织的信息和知识，并确保有软硬件平台的合理配备。

天阳针对信息和知识存在的分散性和隐蔽性的特点，注重公司获得和传送信息的方法与途径的多样性。公司通过行业协会、竞争对手网站、标杆企业分析、客户走访、供应商座谈会、早班会、述职会、高层例会、展览论坛、和信息中介组织等各种内外部方式，通过可靠性、安全性和易用性的软硬件平台，实现信息和知识管理的持续有效开展。



六、学习标杆，积极推进 8S、日清日毕、一次作对、精益生产为中心的基础管理

一个企业在市场竞争中持续前进，要不断面对来自市场的和来自企业自身惰性的挑战，做好 8S 管理、日清管理、一次做对和精益生产等基础管理正是保证企业平稳增长的强大支撑。

今年 1 月 10 日，天阳高层乘坐最早一班航班，实地考察学习标杆企业的 8S 管理。当天，媒体正式公布了天阳获得奉贤区第三届区长质量奖。



七、争做优秀企业公民，促进可持续性发展

社会责任是确保天阳人可持续发展的重要理念之一，天阳不仅做到合法创造财富，而且积极地、创新地承担社会责任。

天阳以安全、环境、健康体系为基础，重视员工道德、价值观和职业技能教育，注重与相关方共建和谐关系。

1、安全、环境、健康认证

ISO14001；环境管理体系认证

OHSAS 18001；职业健康安全管理

ISO14064；温室气体管理检验证书

目前我司已经取得了安全、环境、健康方面的三张体系认证证书，今年正在申请ISO26000社会责任认证。



——区长质量奖颁奖会上的交流发言

诚挚感谢各位领导和评委专家对天阳推进卓越绩效工作的肯定，今天我站在这里，作为兢兢业业、自强不息的天阳人的代表倍感荣幸。创业的艰辛，发展的磨难，坚持的痛苦，正是天阳成长过程的写照。