

# 上海钢管行业协会文件

沪钢管协【2016】001号

## 上海钢管行业协会 2016 年工作计划

2016 年是“十三五”开局之年，协会积极响应党中央国务院大众创业、万众创新的号召，按中央经济工作会议精神创新协会工作。为了适应新常态下钢管行业的创新发展，推动全行业技术水平和管理水平的提高，促进会员单位之间的交流融合，根据会长提出的“创新钢管平台，服务会员企业，通过协会平台的庞大资源和庞大市场把大家凝聚起来，实现信息、资源和经验共享，为行业健康发展提供动力”的基本要求，制定了 2016 年工作计划。

### 一、完善协会基础功能、提升对外形象

为统一和规范对外的相关文件，提升协会形象，协会将对现在形象标识重新设计，对外样本、名片、信笺、标准文头、工作手册等规范对外格式、提升形象。

### 二、扩大协会影响 增强协会知名度

加大协会对外宣传工具的管理与使用，多渠道宣传协会并加大会员之间的联系。在原有基础上，进一步发挥一网一刊一微信的作用。

**一网**，《钢管行业》网站是协会的窗口。目前《钢管行业》网站已跟不上发展和工作需要，我们将对网站全新改版，原域名不变，增加栏目、视角性、可读性和信息量，并配有专人维护，时时更新。

**一刊**，《钢管行业》杂志是协会的刊物，出版 4—5 期后，因多种原因停刊。拟借用《金属管》杂志，出一年四期的季刊。2016 年 4 月开始复刊。

**工作方式**：确定编委会成员；确立杂志出版方针；组建刊物编辑部；建立通讯员队伍；邀请特邀撰稿专家；搭桥《金属管》杂志，2016 年每季度拿出一期作为协会会刊。

**一微信公众号**，微信公众号成本低、传播快已经成为不可或缺获取资讯的通道，为此，协会将在近期完善官方注册手续，规范管理好微信公众号，使之成为协会新媒体的一个窗口，成为快速传播协会文化和资讯的重要传播出口之一，并将对接协会网站和电商平台。

### 三、搭建企业与政府间桥梁，协助企业应对“双反”诉讼

发挥好企业与政府间的桥梁作用，加强会员单位与政府主管部门的沟通，做到上情下达，下情上达，及时强政府的有关政策法规、指导思想传达给会员单位。协

助政府主管部门，研究制定上海钢管行业正面清单和负面清单，促进行业健康、有序地发展。积极与上海市发改委、经信委、上海市商务委、上海市社团局、上海工业经济联合会/上海经济团体联合会等单位加强联系。同时，积极承担政府委托项目。

继续把公平贸易工作做为维护企业正常生产经营、维护产业安全的重要工作来做，积极主动为企业服务，开展公平贸易培训和调研工作，开展市场预警活动，做好公平贸易企业与政府间的沟通工作，积极向政府有关部门提供公平贸易政策建议。

#### **四、发展会员，了解需求，加强合作交流**

##### **（一）发展会员**

目前协会拥有会员数 60 家（其中会长/副会长 6 家、理事单位 12 家、会员单位 42 家），上级主管领导曾多次表示要求我们协会要增加会员数量。为此，不仅秘书处要全力以赴做好会员发展工作，正、副会长、各理事单位、全体会员单位也要承担发展工作。一是采用市场化方式，加快会员发展速度。二是通过完善协会的组织机构，专业委员会成熟一个建立一个，争取每年都要新建立一个专业委员会，逐步通过各个专委会的力量与渠道广泛地吸收更多单位入会。争取在 2016 年底发展至 150 家会员单位。

##### **（二）加强会员间合作交流。**

不定期地组织会员单位到业内龙头企业、技术先进企业进行参观交流，增进会员企业间的凝聚力；根据市场变化，适时组织碳钢管或不锈钢管市场预警会，引导企业积极应对市场变化；与国内外的协会、学会开展合作交流，邀请相关会员单位参加，提供机遇，共赢发展。争取做到月月有交流。

##### **（三）开好理事会和会员大会**

根据协会章程的规定，每年要召开不少于二次理事会和一次会员大会，开好理事会和年会对于加强协会的凝聚力、自聚力，提高协会效能具有十分重要的意义。

- 拟定与 2016 年 5 月召开五届二次理事会（也可能召开理事扩大会）；
- 今年是五届理事会开局之年，为打开协会工作局面，拟于 2016 年 9 月召开五届三次理事会（也可能召开理事扩大会）；
- 拟定于 2016 年 12 月召开会员大会。

#### **五、行业统计**

统计是增强协会为会员企业服务功能的有效手段，协会将努力争取政府授权，开展行业统计工作，加强秘书处与会员单位的沟通和联系，提升协会的行业影响力。

#### **六、推进产品技术标准制订，继续开展企业品牌建设**

推动企业开展钢管产品、技术标准的制定工作，协助企业沟通钢标委、帮助企业申请标准立项，组织标准审定会。

为进一步提高钢管行业的产品质量，扩大优质产品的市场占有率，引导市场有序竞争，为培育上海名牌和中国名牌产品奠定扎实基础；同时鼓励企业不断创新，提升企业的市场竞争力。协会今年开始开展“行业名优产品”和“最具竞争力钢管企业 20 强”的评选。

2016 年协会将继续鼓励企业参与“上海名牌”和“上海著名商标”申报与评选，并协助会员企业申报“中国驰名商标”。

## **七、加强与外界的交流活动，推动行业交流与进步**

### **（一）加入全国性的行业组织，获取行业信息**

争取在 2016 年下半年成为中国钢铁工业协会和全联中小冶金企业商会团体会员，与兄弟省市的相关行业机构建立横向联系，互通信息。

### **（二）开展跨地区、跨行业交流，为会员企业寻找商机**

加大与下游用户行业协会组织的联络，争取通过与用户行业协会的相互交流，为会员企业寻找商机。

### **（三）加强国际交流，助力“两优”出海**

为推动钢管行业优势产能和优势装备（“两优”）出海，实现从产品输出向产业输出的提升，协会在为会员企业扩大国际视野同时提高协会的知名度和话语权，为此协会将积极地与海外行业机构、相关组织沟通与联络。为会员企业实现“两优”出海服务。

### **（四）组织企业参展参会与商务考察**

#### **1. 2016 年 4 月赴德国参观考察“国际管材展”（德国·杜塞尔多夫）**

简介：作为全球最大的管线专业博览会——德国国际管材与线材展（Tube & Wire 2016）是由德国杜塞尔多夫国际展览公司主办，每两年一届。已经成功举办了十五届，Tube & Wire 以其规模大、专业强、覆盖广、技术及贸易交流高效、国际影响力大而被业界广泛认可，是全球电线、电缆和管道加工行业的机械、设备和产品领域最具权威的盛会，同时也是全球管线领域最重要的市场平台。

#### **2、2016 年 10 月赴欧洲考察钢管在汽车领域的应用（德国·汉诺威）**

简介：钢管在汽车中有着大量的应用，特别是高强钢的应用未来将是汽车结构用材的主力，协会有多家会员从事汽车用管，因此考察欧洲主要的钢管企业和汽车零部件企业，同期参观 10 月 25-29 号德国汉诺威的 EURO BLECH 展会。

#### **3、2016 年 10 月组织 2016 印度国际管材展（TUBE INDIA）（印度·孟买）**

简介：该展是国际重要的金属管材类综合展会之一，每两年举办一届，主办方为德国杜塞尔多夫展览公司。本届展会将于 2016 年 10 月 5—7 日在孟买国际会展中心举行，同期还将举办印度国际线材展、印度国际冶金展和印度国际焊接展，上届观众 10600 人。

#### **4、2016 年 8-9 月期间赴台湾交流（台湾）**

简介：协会在 2008 年组织了赴台湾考察，并与台湾钢铁同业公会建立的了往来关系，协会将继续拜访组织双方的会员单位之间的交流与合作。

### **（五）国内会议**

#### **1、2016 年 1 月 20 号在河南郑州举办“首届钢管+互联网高峰论坛”（郑州）**

简介：2016年1月20-22日，由中国钢结构协会钢管分会和上海钢管行业协会共同主办2016“互联网+”钢管行业创新发展论坛，为传统企业转型和钢管行业拥抱互联网提供一次头脑风暴。论坛将从传播模式、产品创新、技术迭代、组织体系和商业模式创新，产业链整合思维和互联网思维，重塑供应链和价值链展开交流与探讨。

### **2、2016年5月中国钢管市场分析会（武汉）**

简介：中国钢管市场技术研讨会由上海钢联电子商务有限公司每年一届在夏季举办，为行业企业提供技术交流及市场开发的平台，协会将应邀组织会员企业参会。

### **3、第二届中国不锈钢大会（山东临沂）**

简介：首届中国不锈钢行业大会于2015年10月31日在福建宁德召开，中外不锈钢产业链超过1200人参加了大会，会议由中国金属流通协会不锈钢分会和宁德市政府主办，大会达成了20多个投资合作项目签约，不锈钢业界知名人物均到会发表讲话，协会上届会长季学文作为嘉宾主持。第二届大会暨展览将在山东临沂举办。在季学文副会长的引荐下，协会将参与组织会员企业参会。

### **4、2016年9月“中国国际管材展览会”（上海）**

简介：两年一届的中国国际管材展览会是德国杜塞尔多夫展览集团在中国主办的最具规模的钢管行业展览会，协会首次参与组团参展和参观，并在会展期间与来自海外的相关机构展开交流。

### **5、2016年11月1-5号组织参加“2016中国国际工业博览会”（上海）**

简介：中国国际工业博览会（简称“中国工博会”）是由工信部、国家发改委、商务部、科学技术部、中国科学院、中国工程院、中国贸促会、联合国工业发展组织和上海市人民政府共同主办、中国机械工业联合会协办、上海东浩兰生国际服务贸易（集团）有限公司承办的以装备制造业为展示交易主体的国际工业展，每年11月第一周在上海举办。展览会23万平方米，涵盖机械、能源、核电、汽车等领域。

## **八、响应互联网+战略，力推“钢管电商平台”**

目前大宗商品市场的电商公司如火如荼，钢管企业纷纷加入互联网+战略，有不少企业提议搭建第三方电商平台，理事单位天阳钢管愿意提供域名 [www.d-dao.com](http://www.d-dao.com) (中文“点到网”)、会长单位申花钢管公司已投用的“钢管家”电商可提供运营经验，上述企业均愿意资源共享。第三方电商平台主要服务于会员企业，资金由会员单位众筹，最终目的打造中国最专业的钢管电商运营平台。协会将组织专家协助指导，深入探究第三方平台的投资模式和运营方式。

物联网技术的应用是制造业转型升级发展的必然趋势，协会将积极联络有关专家学者、科研院所，在会员单位中选取一、二家条件具备的企业先行先试，为钢管行业业态的提升打好基础。

## **九、建立“长三角钢管产业联盟”**

拟建立长三角钢管产业联盟，这是一个跨地区开展活动的松散组织，吸引从事钢管产品生产、经销、技术研究的企业、个人、媒体自愿加入，在长三角钢管企业集中地开展活动。联盟接受协会监督管理，打造产业互补、项目互动、资源共享、资本联动、多赢发展的平台。

旨在宣传协会、通过定期举办活动推动企业间的交流与合作，挖掘优秀企业加入上海钢管行业协会。

## 十、规范市场秩序 构建公平竞争环境

多年来不锈钢管产品市场混乱，以次充好，损害消费者事件频频发生，甚至给一些重大工程带来了安全隐患，严重伤害行业信誉，让企业蒙受巨额损失。为此，协会将鼓励会员单位开展规范市场秩序的活动，支持和协助会员企业开展维权活动。

协会将联合钢铁行业的专家和权威人士，协助企业开展市场调研，深挖假货源头，联系技监、工商等政府相关部门和消费者权益协会、律师事务所等维权单位配合企业的打假工作。

协会将积极开展和推进行业自律，构建公平竞争的市场环境。



附件：2016 上海钢管行业协会 活动计划

**主题词：钢管行业 工作 计划**

---

撰稿：曹祥军 卢致远 于云靖

审核：李 胜 丁维军 季学文 朱继昌 顾永发

批准：巩宏良

---

## 2016 上海钢管行业协会 活动计划

栏目	内容	时间	地点/形式	
重要会议	上海水晶宫钢管厂有限公司	1月	上海	
	会员交流会	2月	待定	
	上海佳方钢管(集团)有限公司	3月	太仓	
	会员交流会	4月	待定	
	上海佳艺冷型钢有限公司	5月	上海	
	会员交流会	6月	待定	
	上海上上不锈钢管有限公司	7月	上海	
	会员交流会	8月	待定	
	宝钢股份钢管条钢事业部	9月	太仓	
	会员交流会	10月	待定	
	上海申花钢管有限公司	11月	上海	
	会员交流会	12月	待定	
	<b>备注：上述活动议题待定，欢迎会员单位参与并提出建议。</b>			
		五届二次理事会	5月	待定
	五届三次理事会	9月	上海	
	五届二次会员大会暨协会年会	12月	上海	
海外考察 会议及展览	国际管材展览会	4月	德国·杜塞尔多夫	
	赴台湾交流	9月	中国·台湾	
	赴欧洲考察钢管在汽车领域的应用 参观 EURO BLECH 展会	10月	德国·汉诺威	
	组织 2016 印度国际管材展 (TUBE INDIA)	10月	印度·孟买	
国内会议及活动	首届钢管+互联网高峰论坛	1月20-22日	郑州	
	第七届中国钢管市场分析会	5月	武汉	
	第二届中国不锈钢行业大会	9月	山东临沂	
	中国国际管材展览会	9月26-30日	上海	
	中国国际工业博览会	11月1-5号	上海	
评选	“行业名优产品”	3月-6月	专家评审	
	最具竞争力钢管企业20强评选	9月-12月	网上投票	